

گزارش شبکه تبلیغاتی موبایل آپسل



سال ۱۳۹۹

۲۰	• توزیع جغرافیایی کلیک و نصب	۲	مقدمه
۲۱	• درآمد ناشران	۳	تپسل در یک نگاه
۲۲	• تغییرات درآمد به تفکیک اپ بازی و غیربازی	۴	ترافیک تبلیغاتی
۲۳	• وضعیت رقابت و درآمد تبلیغاتی اپلیکیشن‌ها	۵	• درون اپ بازی و غیربازی
۲۴	• توزیع درآمد به تفکیک جایگاه تبلیغاتی	۶	• به تفکیک نوع دستگاه
۲۵	• توزیع درآمد به تفکیک ژانر	۷	• به تفکیک نسخه اندروید
۲۷	• برترین ناشران تپسل	۸	• به تفکیک شبکه اینترنت
۲۸	تبلیغات در جستجوی بازار	۹	شاخص‌های تبلیغات موبایلی
۳۰	• میانگین هزینه کلیک به تفکیک ژانر	۱۰	• رشد شاخص‌های تبلیغات
۳۱	• نرخ تبدیل به تفکیک ژانر	۱۱	• نمایش در اپ بازی و غیربازی
۳۲	• پرتکرارترین جستجوهای موضوعی	۱۲	• کلیک در اپ بازی و غیربازی
۳۳	• پرتکرارترین جستجوهای نام اپلیکیشن	۱۳	• نصب در اپ بازی و غیربازی
۳۴	• ثبت نظر	۱۴	• نصب به تفکیک روزهای هفته و ساعات شبانه‌روز
۳۵	• تماس با ما	۱۸	• محبوبیت جایگاه تبلیغاتی

● مقدمه

گزارش پیش‌رو، آمار و ارقام تبلیغات درون برنامه‌ای تپسل در سال ۱۳۹۹ و همچنین، تبلیغات در جستجوی بازار که توسط آژانس تپسل اجرا شده است را ارائه می‌کند. تپسل یک شبکه هوشمند تبلیغات دیجیتال است که به صاحبان کسب‌وکارها کمک می‌کند تا تبلیغات بنری و ویدئویی خود را درون اپلیکیشن‌های پرمخاطب نمایش دهند و از سوی دیگر به توسعه‌دهندگان ایرانی کمک می‌کند تا از طریق نمایش تبلیغات درون اپلیکیشن، به درآمدزایی قابل توجهی دست یابند.

مطالعه این گزارش به بازاریابان و صاحبان کسب‌وکار کمک می‌کند تا درباره نوع تبلیغات، بازه زمانی تبلیغات و بودجه‌بندی کمپین‌های تبلیغاتی خود در آینده تصمیمات بهتری بگیرند و همچنین، به توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌های

ایرانی کمک می‌کند تا با رعایت برخی نکات، درآمد بیشتری از نمایش تبلیغات کسب کنند. به همین دلیل، تپسل با هدف ایجاد تصویری روشن‌تر از صنعت تبلیغات موبایلی تلاش کرده است تا گزارش جامعی از ابعاد مختلف این عرصه را در اختیار علاقه‌مندان دیجیتال‌مارکتینگ قرار دهد. امیدواریم چنین گزارش‌هایی بتواند به فعالیت بهتر کسب‌وکارهای ایرانی در حوزه دیجیتال کمک کند تا بتوانند تجربه خوبی از اجرای تبلیغات دیجیتال بدست آورند و به رشد چشمگیری از این طریق دست یابند.

تپسل در یک نگاه



۳۴+ هزار

تعداد ناشران و توسعه‌دهندگان



۴۵+ میلیون

تعداد کاربران منحصر بفرده ماهانه

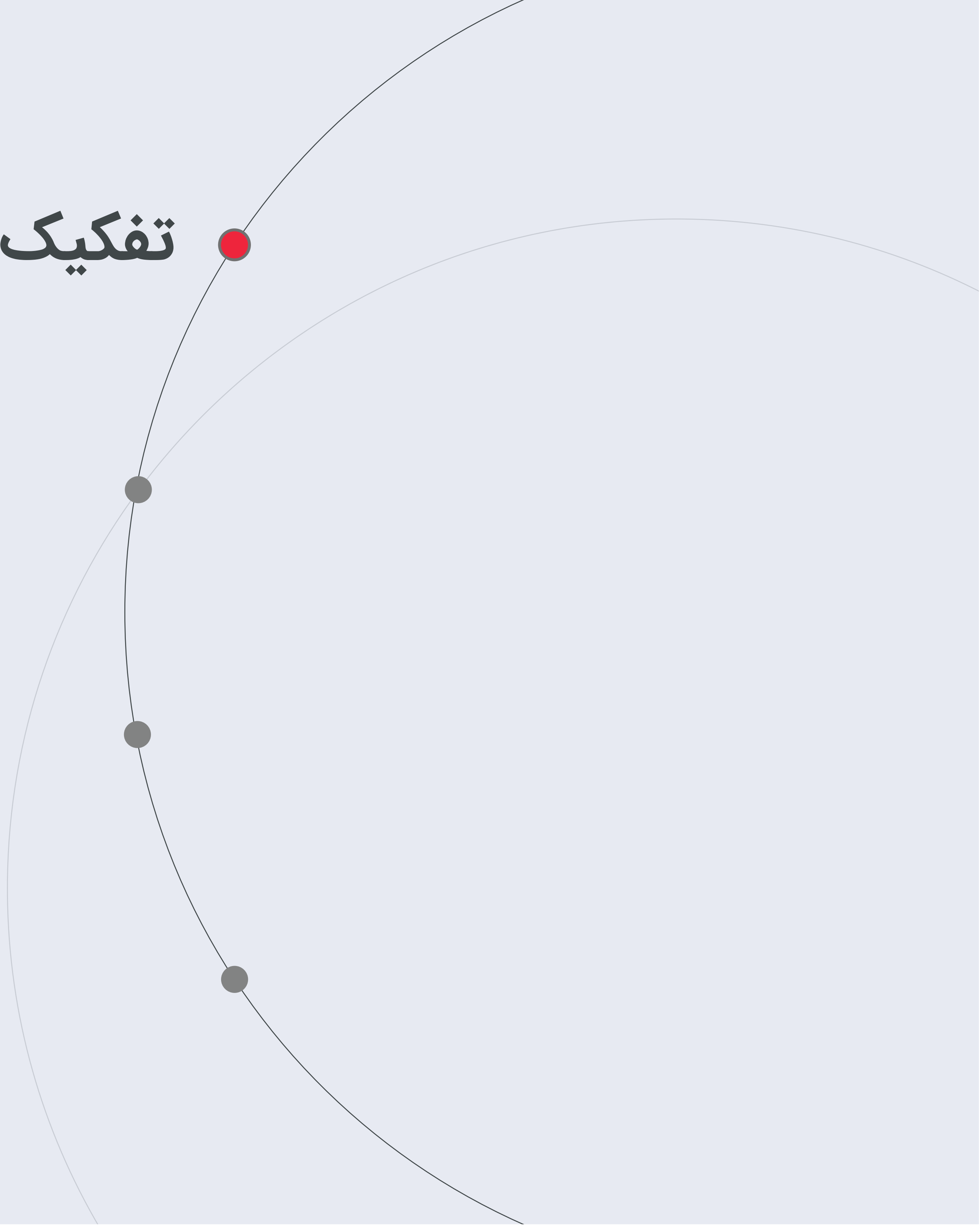


۵+ میلیارد

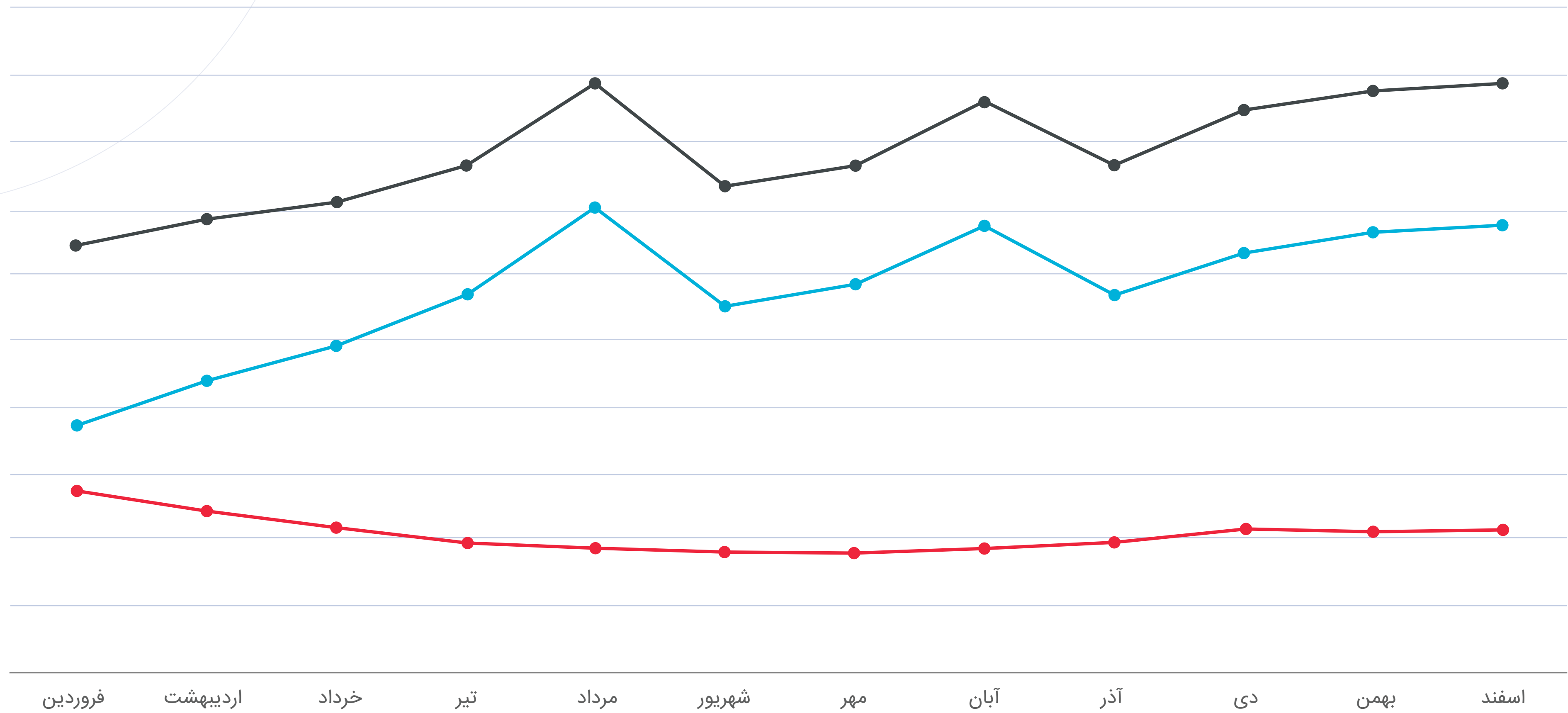
نمایش تبلیغ ماهانه

تفکیک ترافیک تبلیغاتی تپسل

در سال ۹۹



• ترافیک تبلیغاتی تیپسل درون اپلیکیشن‌های بازی و غیربازی

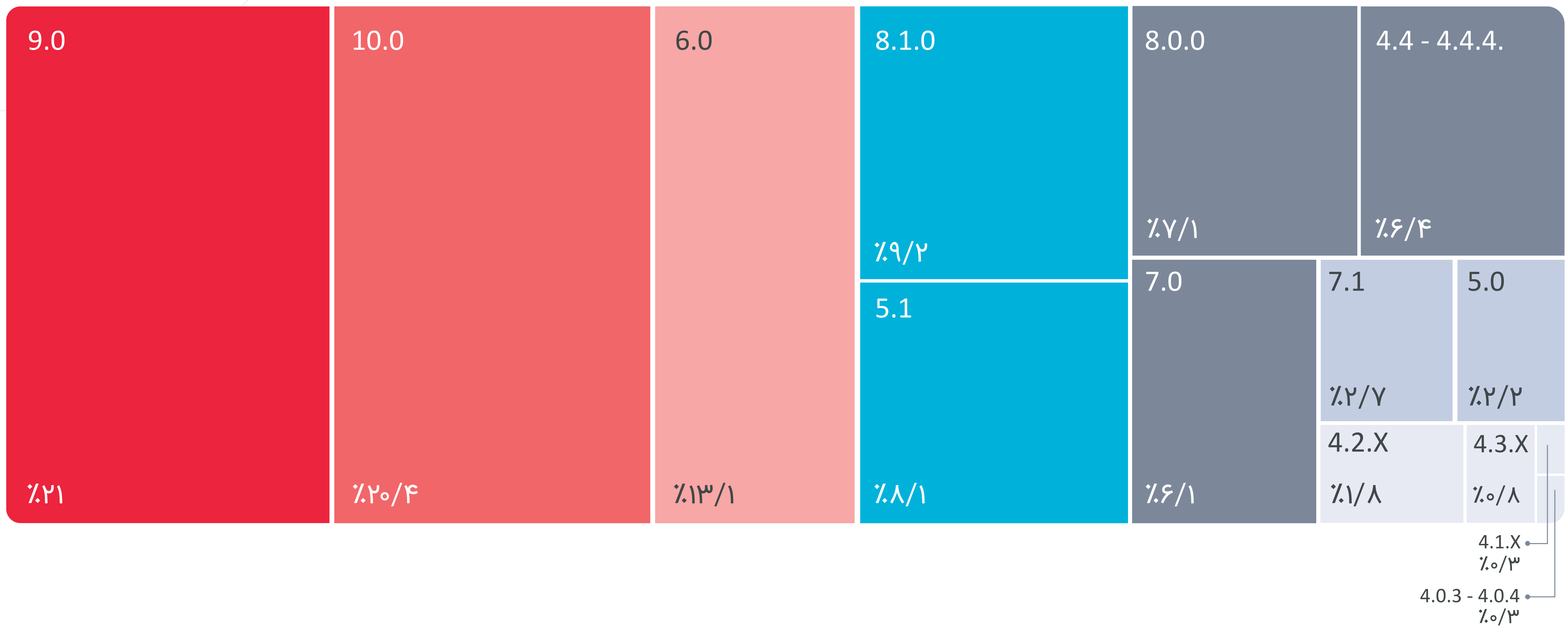


کل اپلیکیشن‌ها
بازی
غیربازی

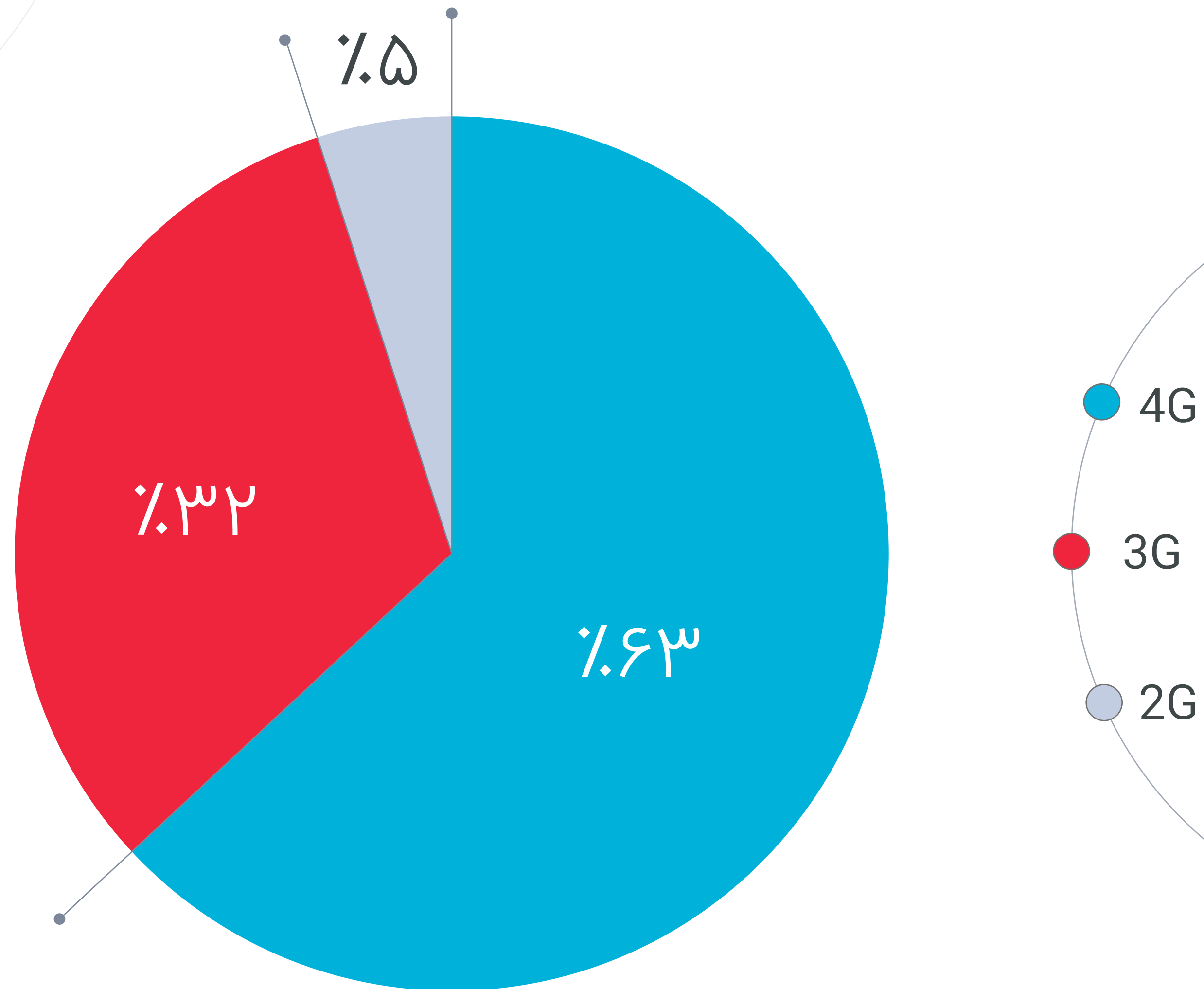
• توزیع ترافیک تبلیغاتی تپسل به تفکیک دستگاه



• توزیع ترافیک تبلیغاتی تپسل به تفکیک نسخه اندروید

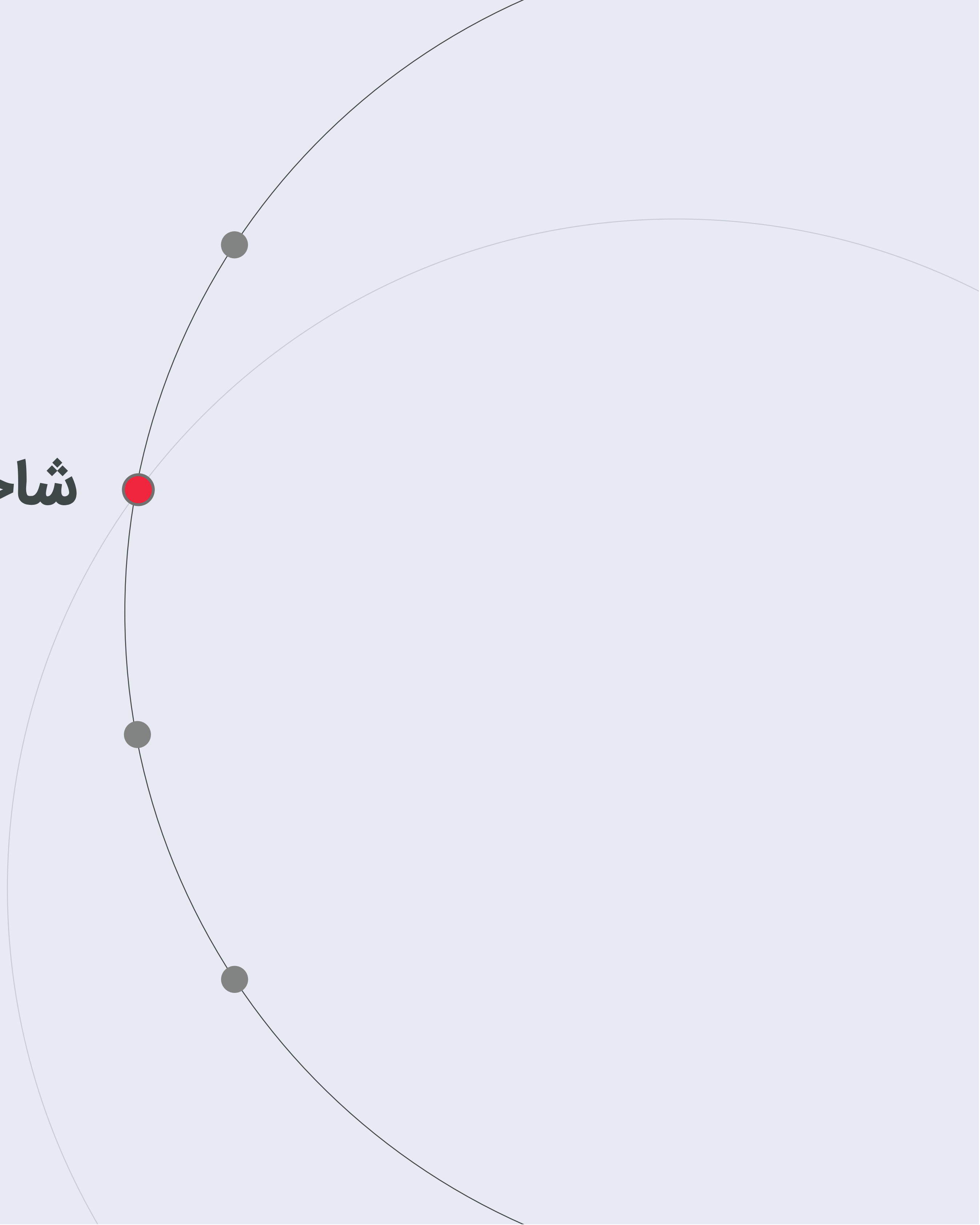


• توزیع ترافیک تبلیغاتی تپسل به تفکیک شبکه اینترنت

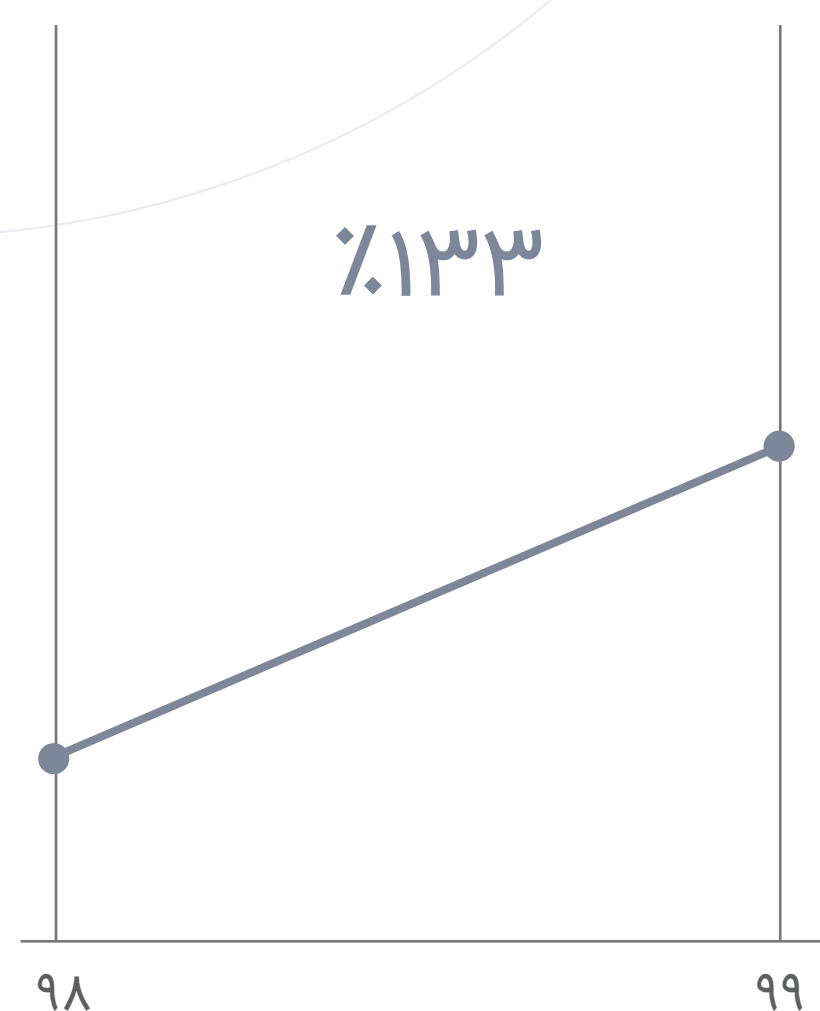


شاخص‌های تبلیغات موبایلی

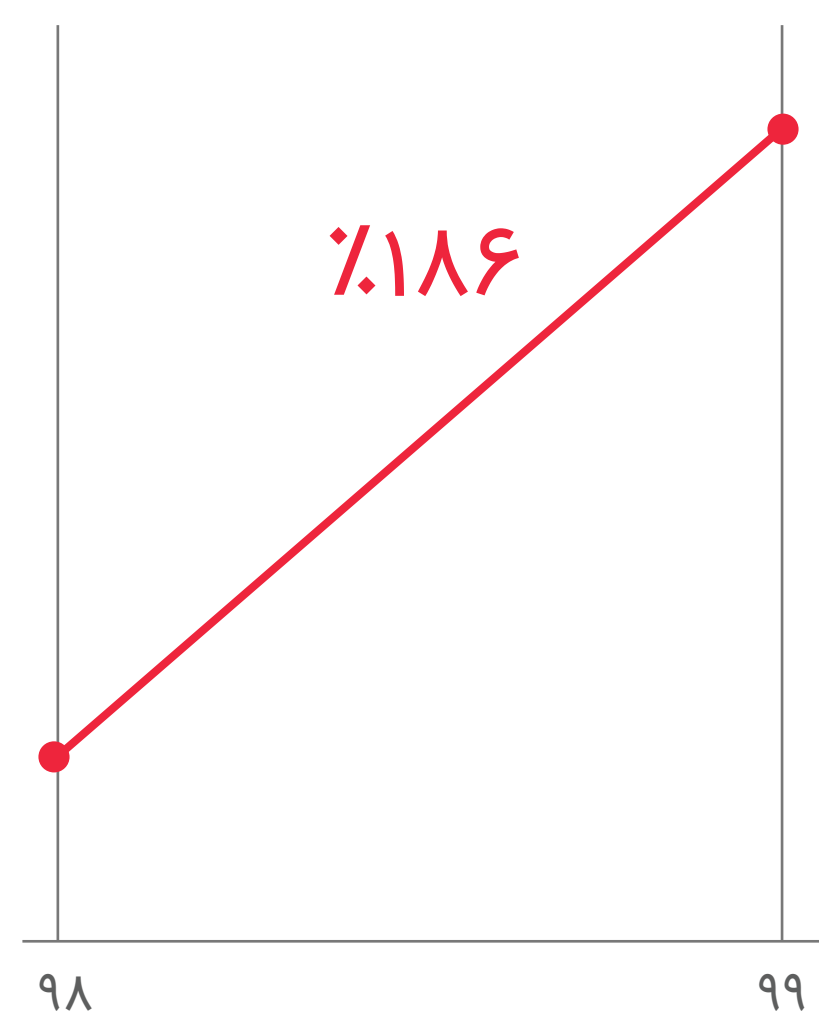
در سال ۹۹



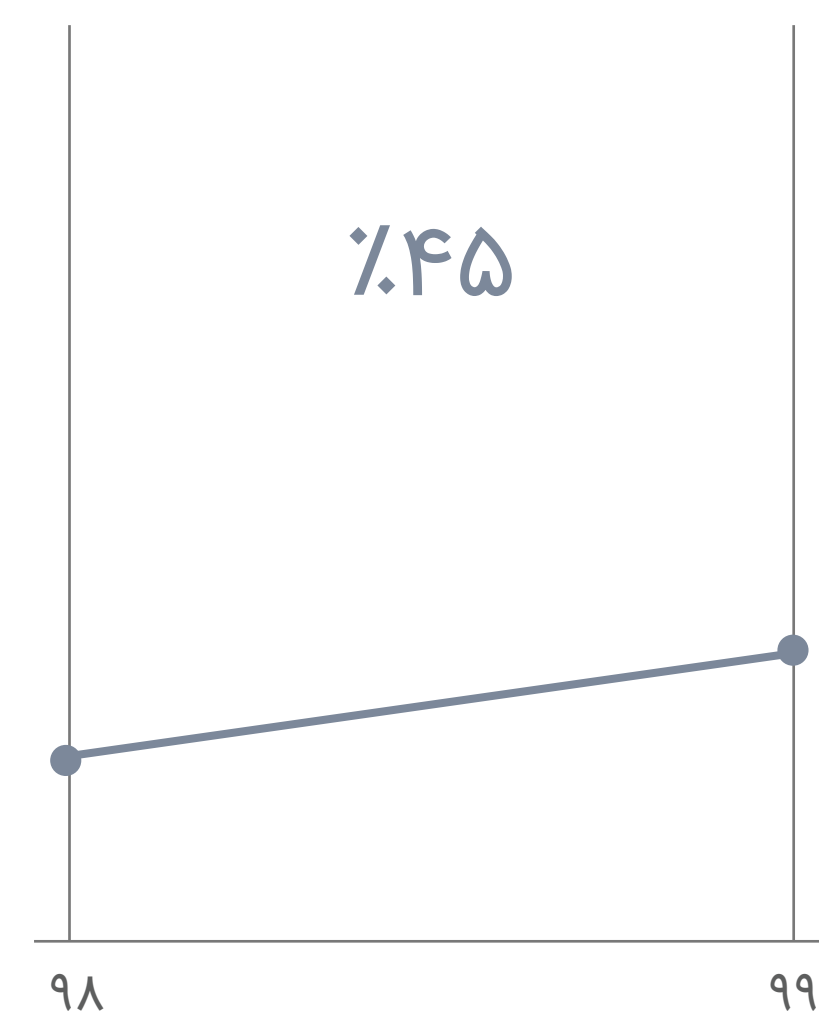
● رشد شاخص‌های تبلیغات در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸



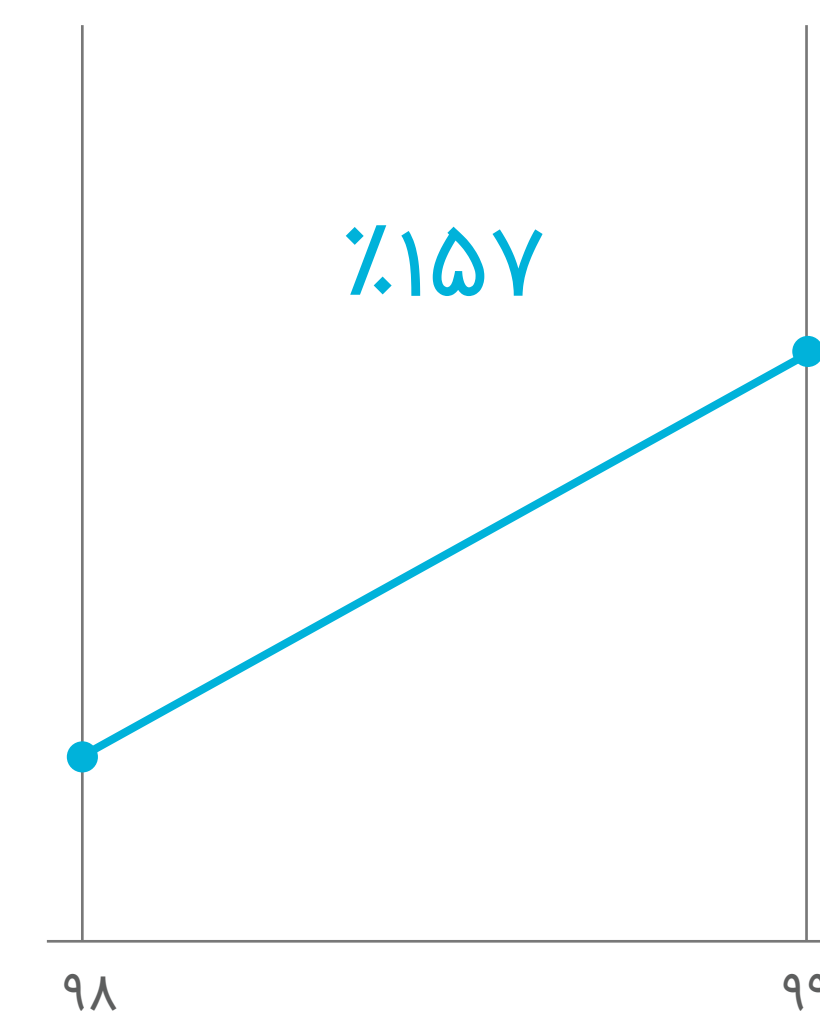
میزان رشد **نصب** نسبت به سال گذشته، **٪۱۳۳** بوده است



میزان رشد نمایش کامل **تبلیغات ویدئویی** نسبت به سال گذشته، **٪۱۸۶** بوده است

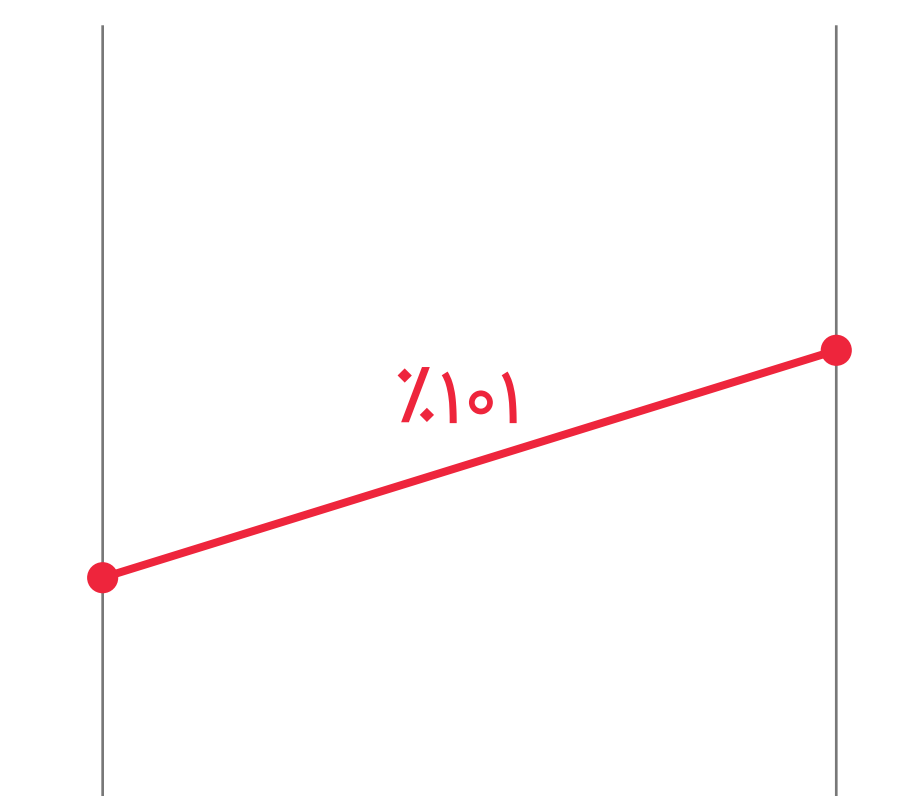


میزان رشد **کلیک** نسبت به سال گذشته، **٪۴۵** بوده است

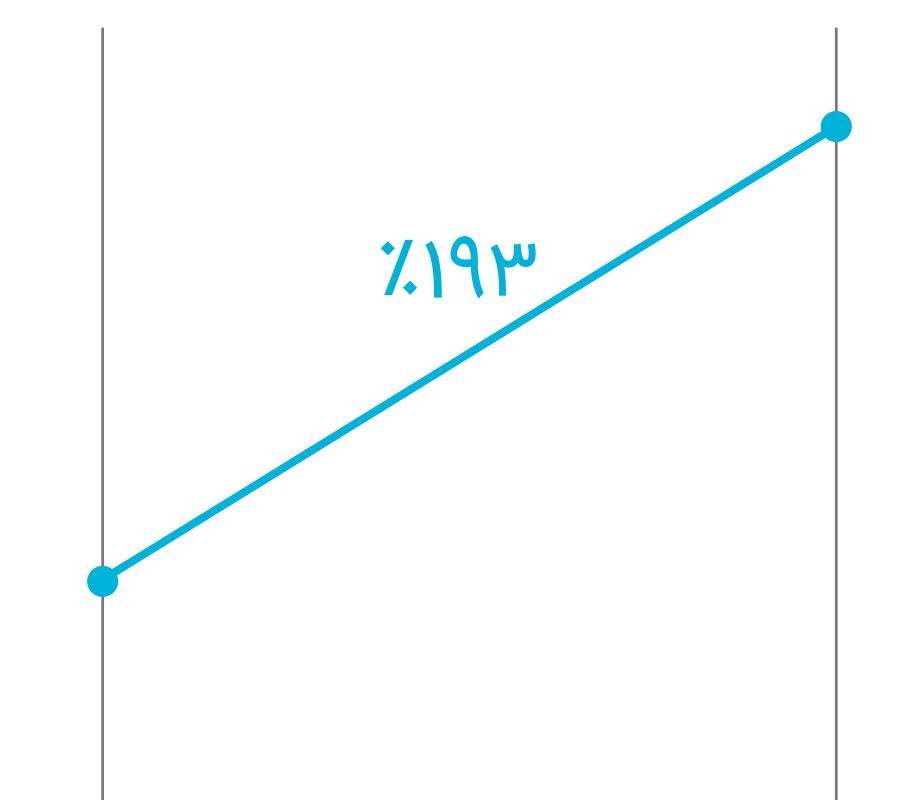


میزان رشد **نمایش تبلیغات** نسبت به سال گذشته، **٪۱۵۷** بوده است

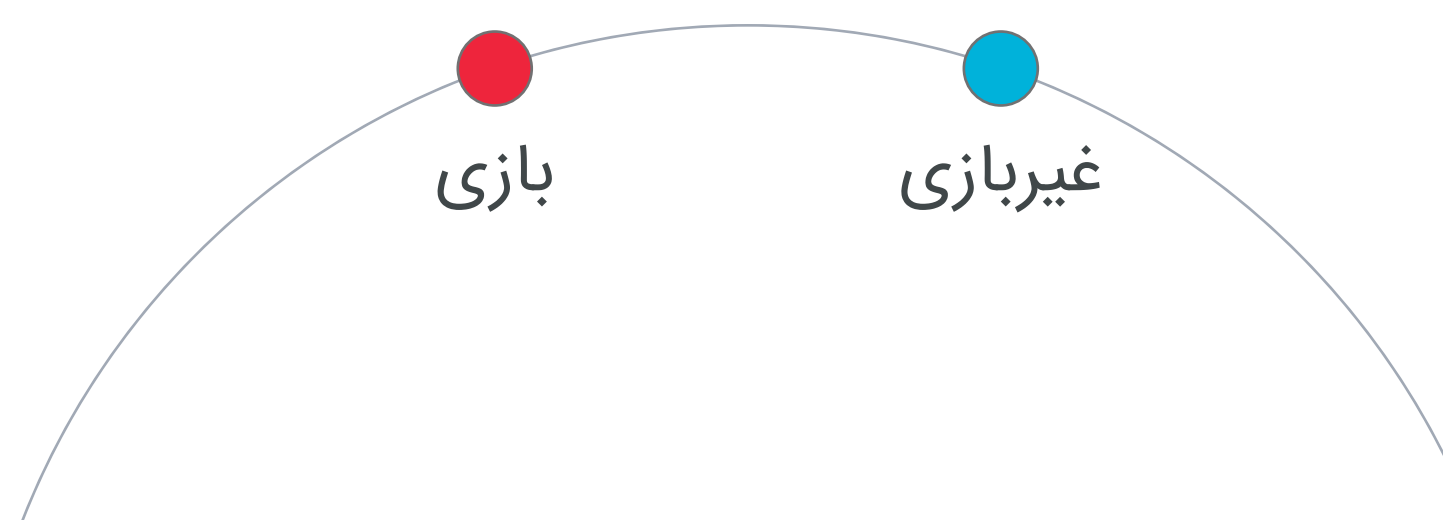
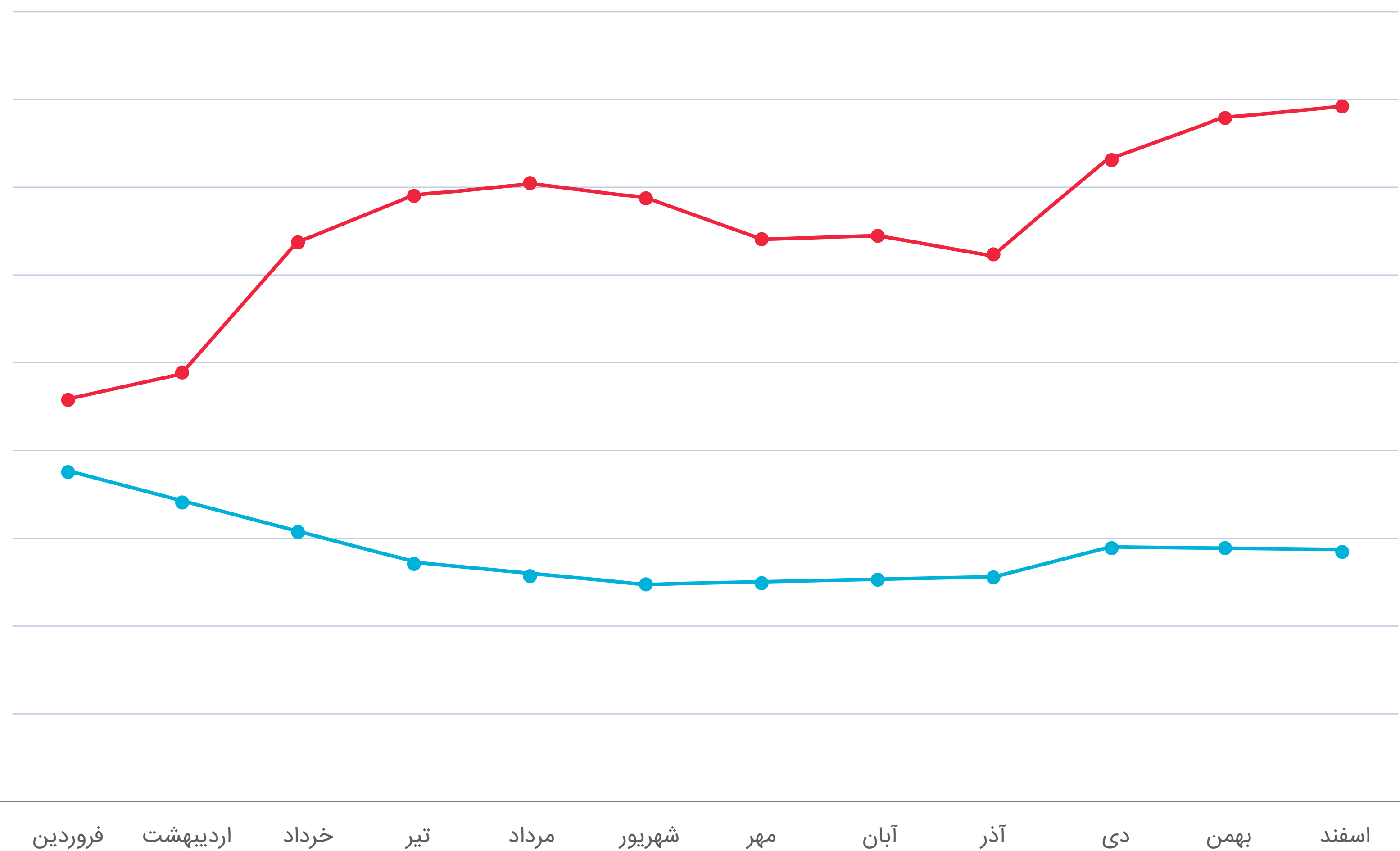
تغییرات میزان نمایش در اپلیکیشن‌های بازی و غیربازی



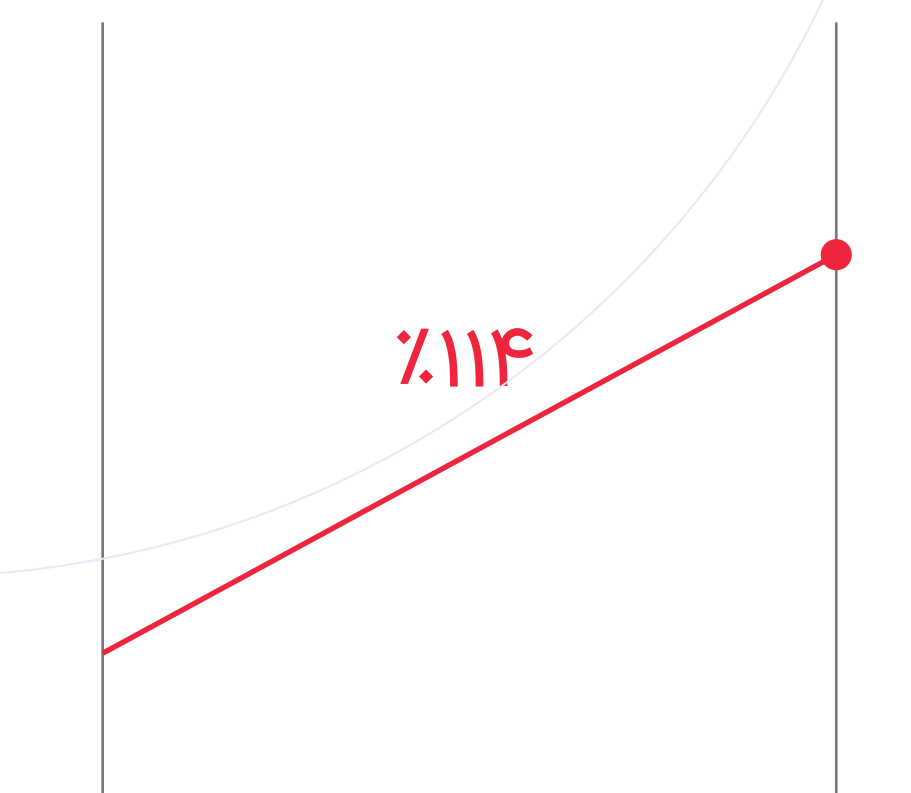
میزان رشد بازی‌ها



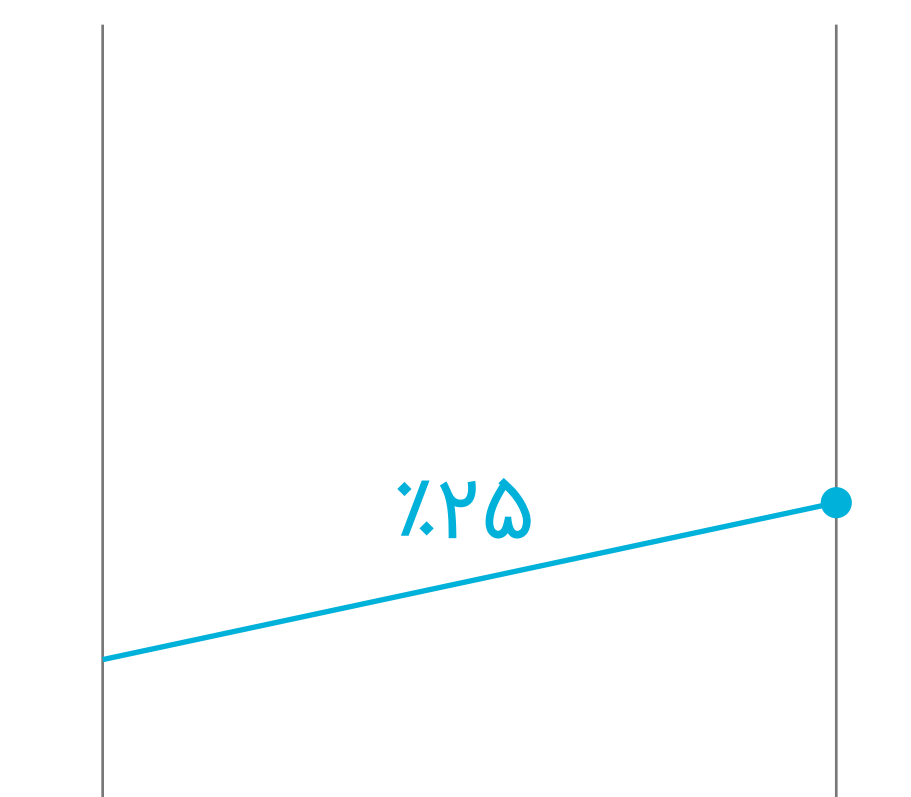
میزان رشد غیربازی‌ها



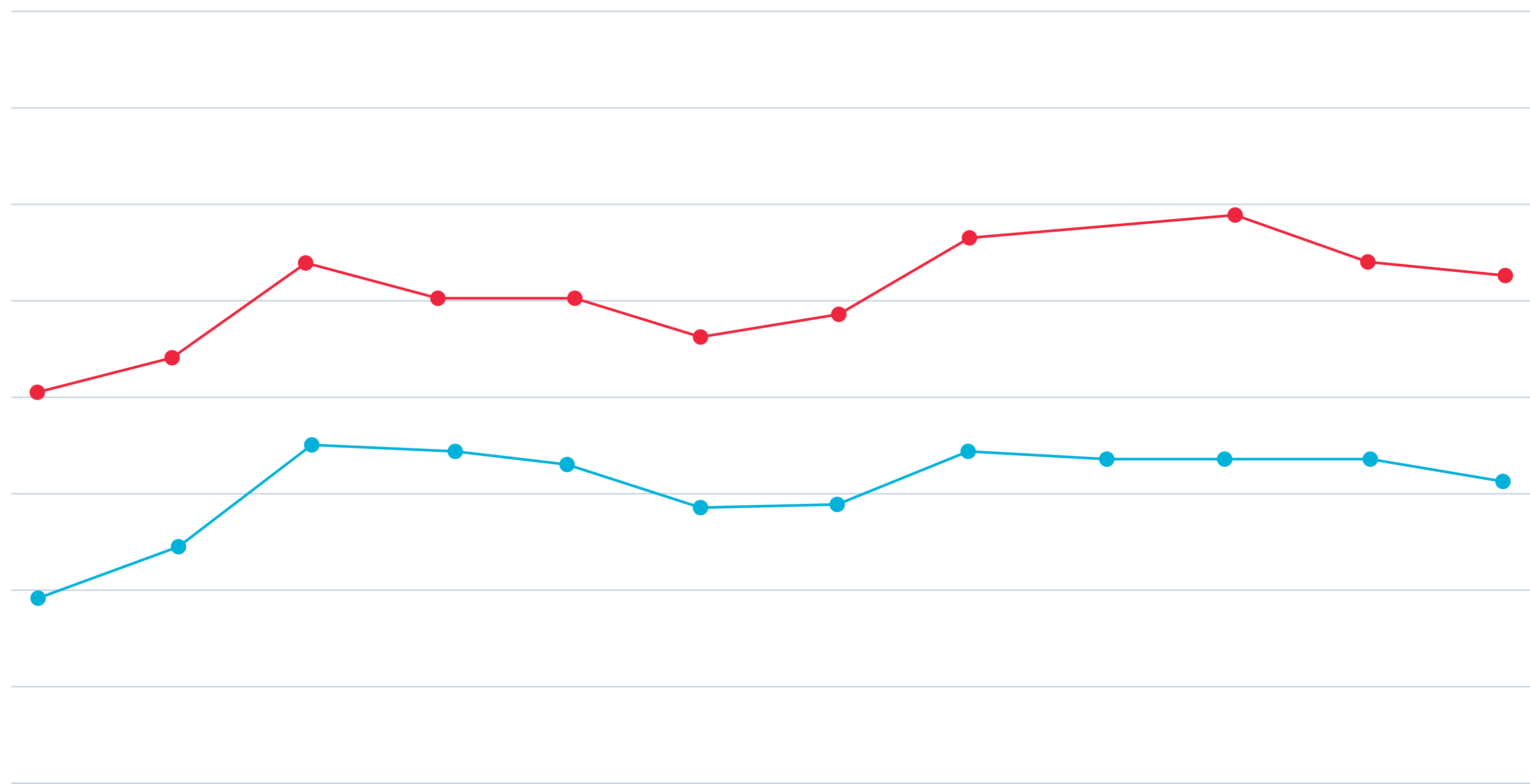
تغییرات میزان کلیک در اپلیکیشن‌های بازی و غیربازی



میزان رشد بازی‌ها



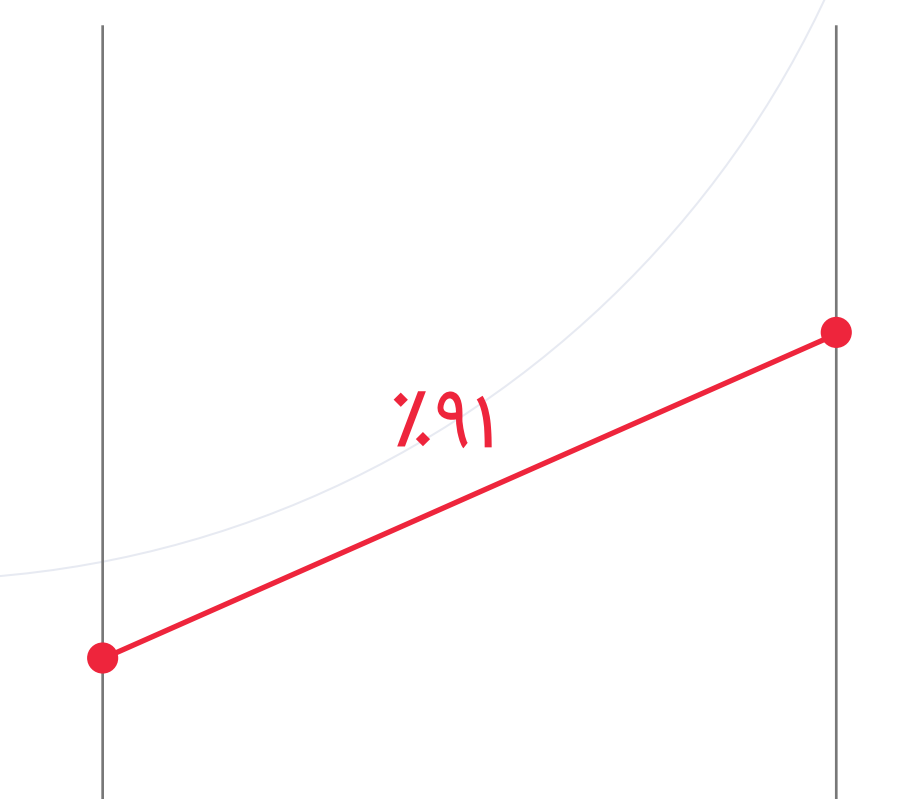
میزان رشد غیربازی‌ها



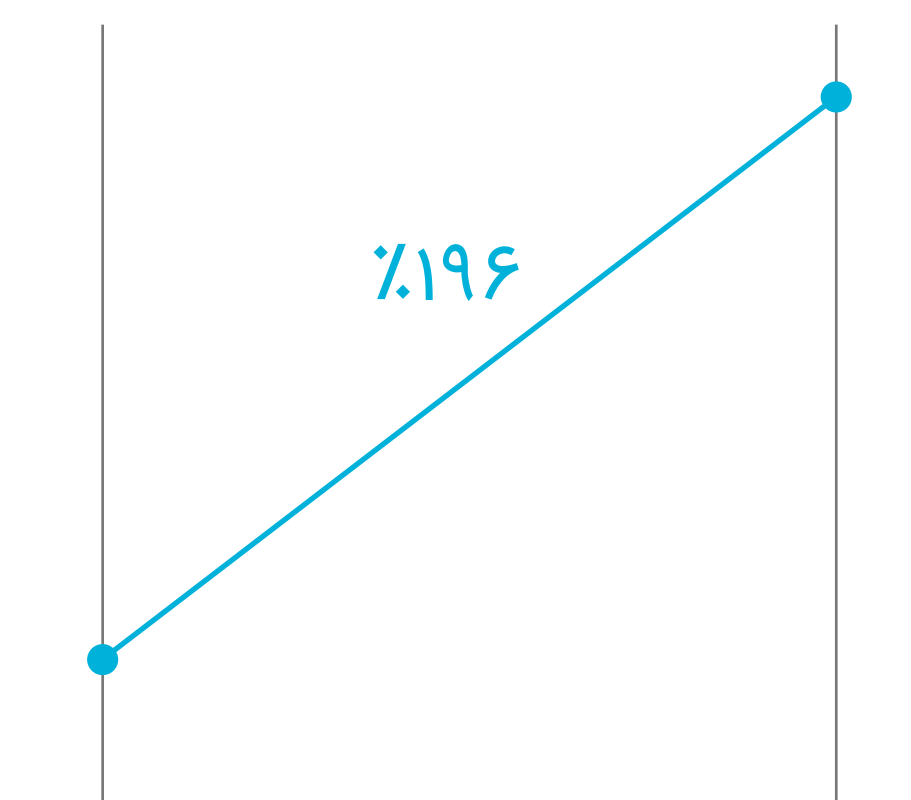
فروردین اردیبهشت خرداد تیر مرداد شهریور مهر آبان آذر دی بهمن اسفند

بازی غیربازی

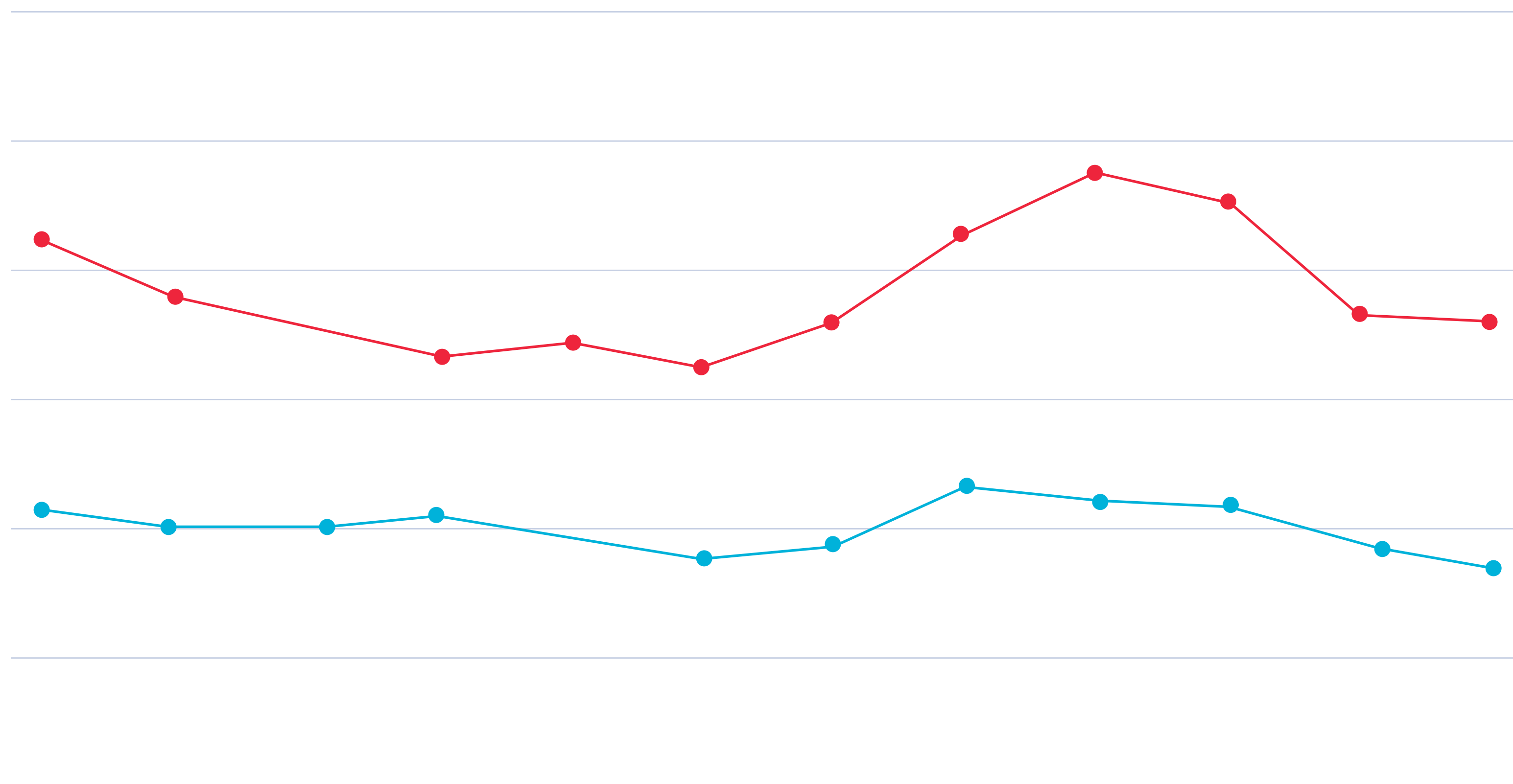
تغییرات میزان نصب در اپلیکیشن‌های بازی و غیربازی



میزان رشد بازی‌ها



میزان رشد غیربازی‌ها

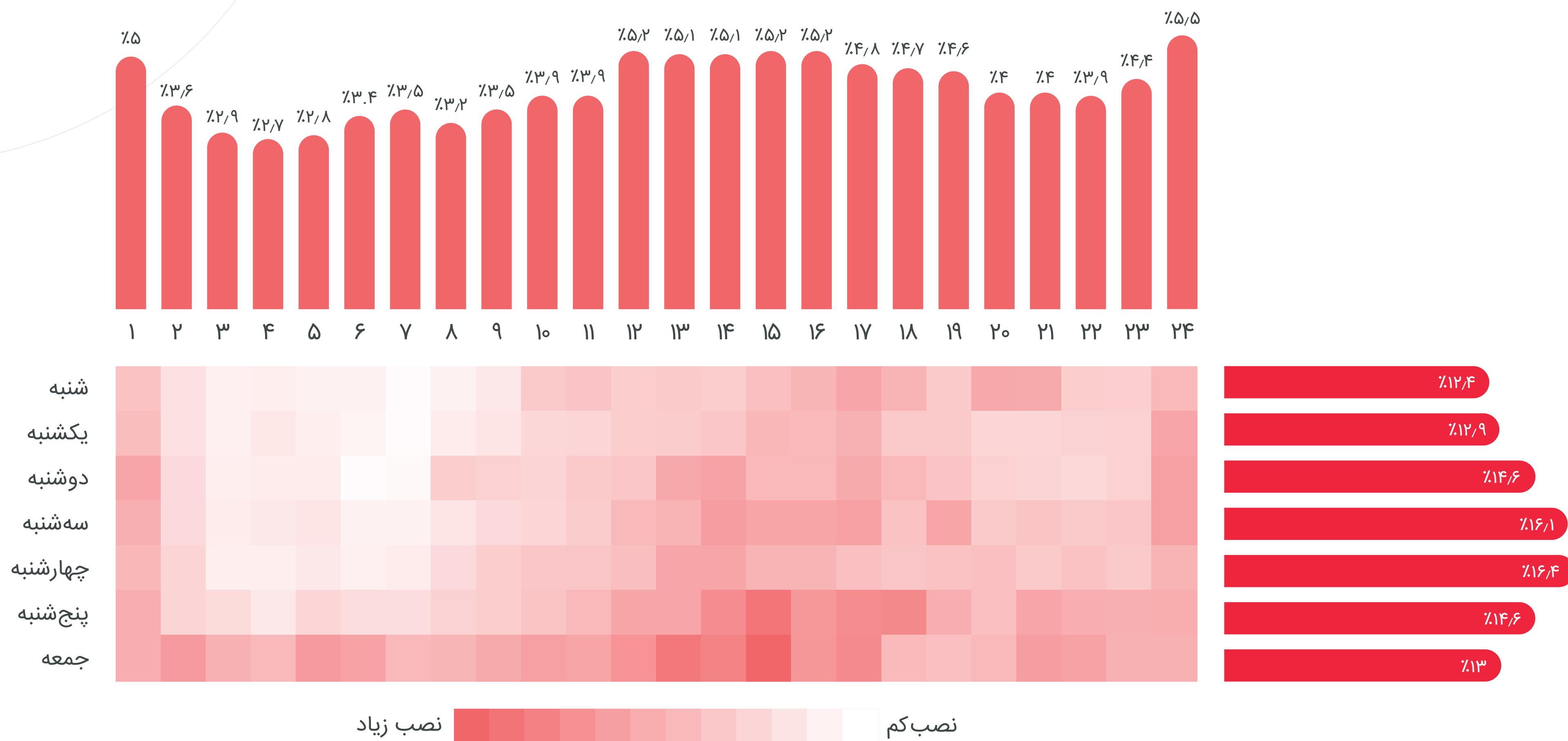


فروردین اردیبهشت خرداد تیر مرداد شهریور مهر آبان آذر دی بهمن اسفند

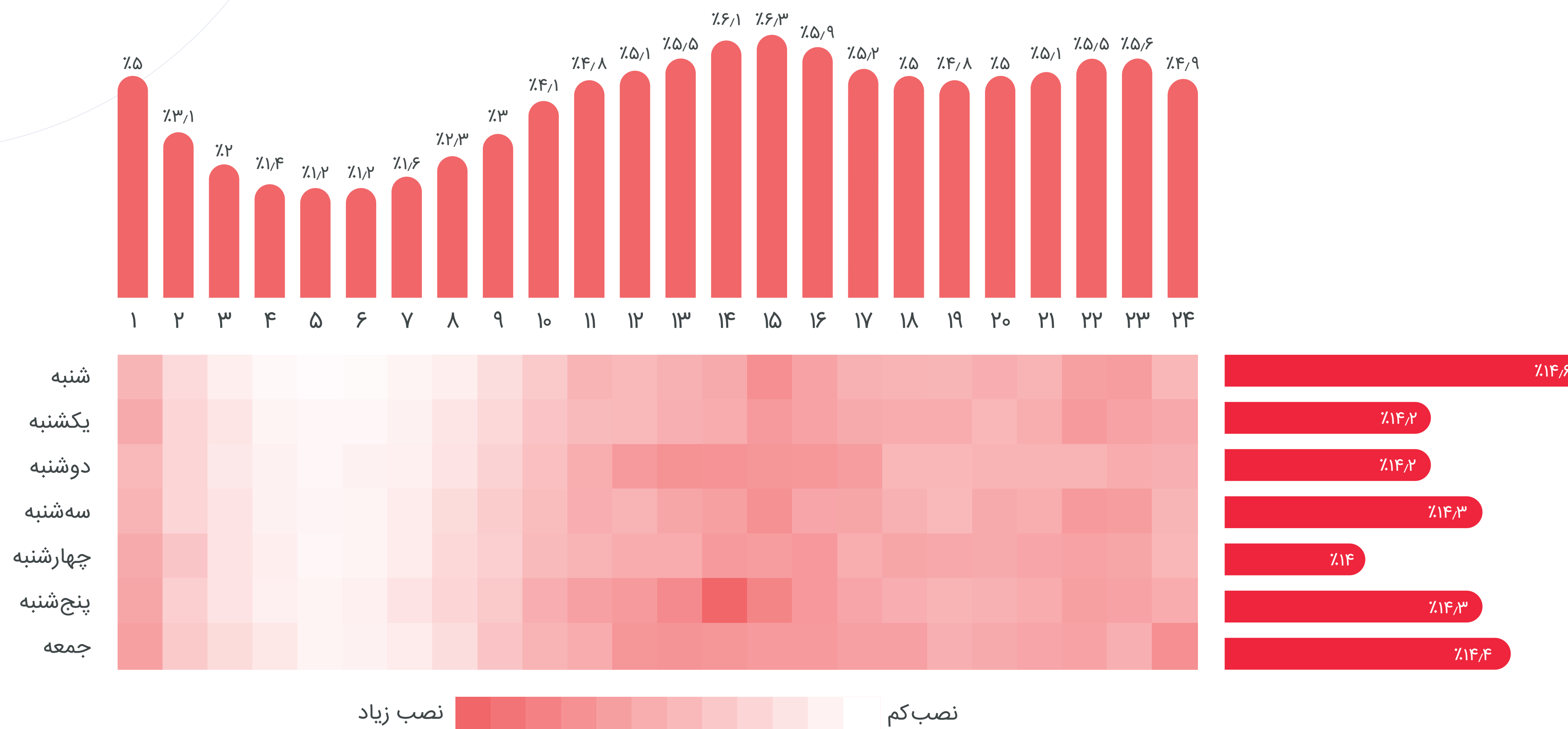
بازی

غیربازی

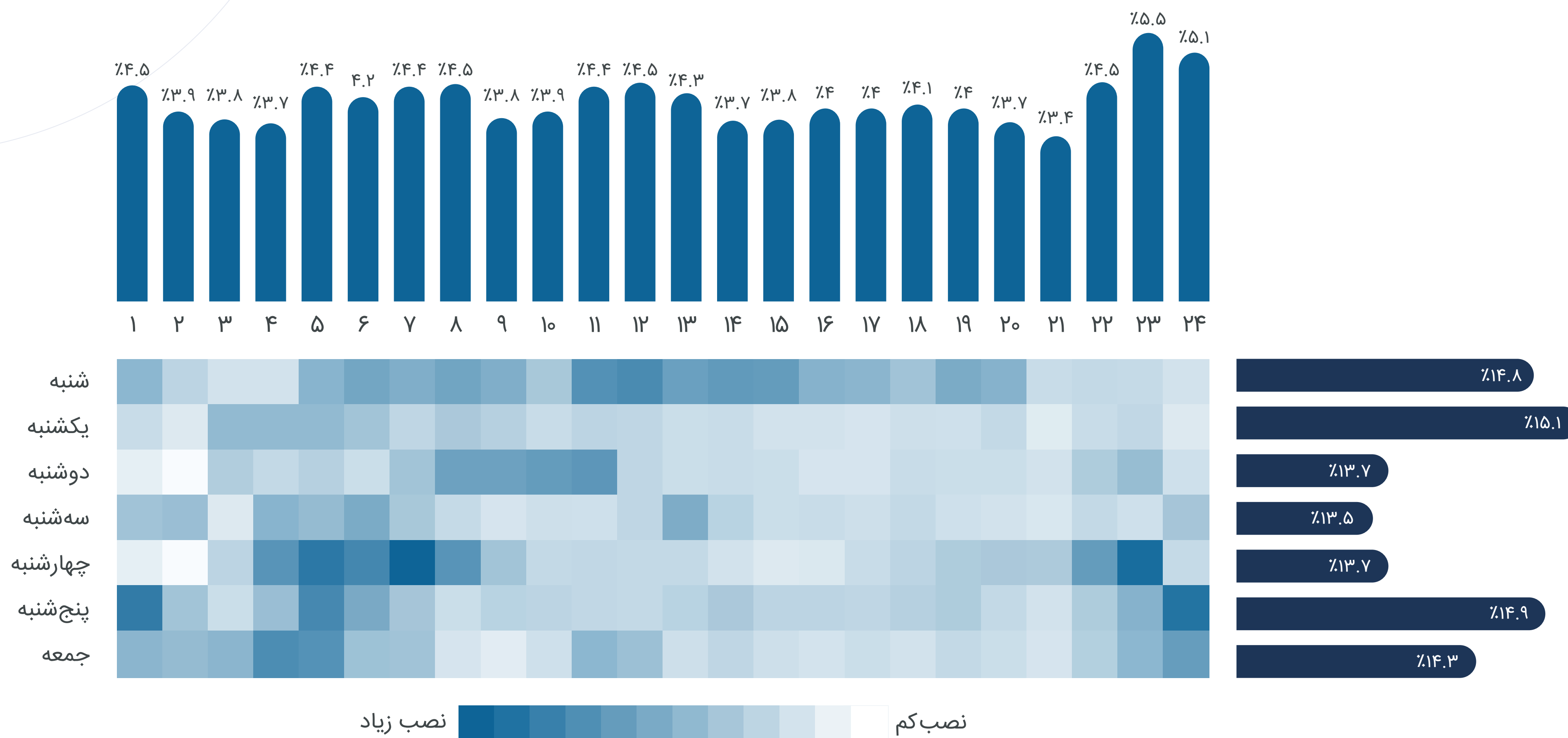
تعداد نصب به تفکیک روزهای هفته و ساعات شبانه‌روز | بهار ۹۹



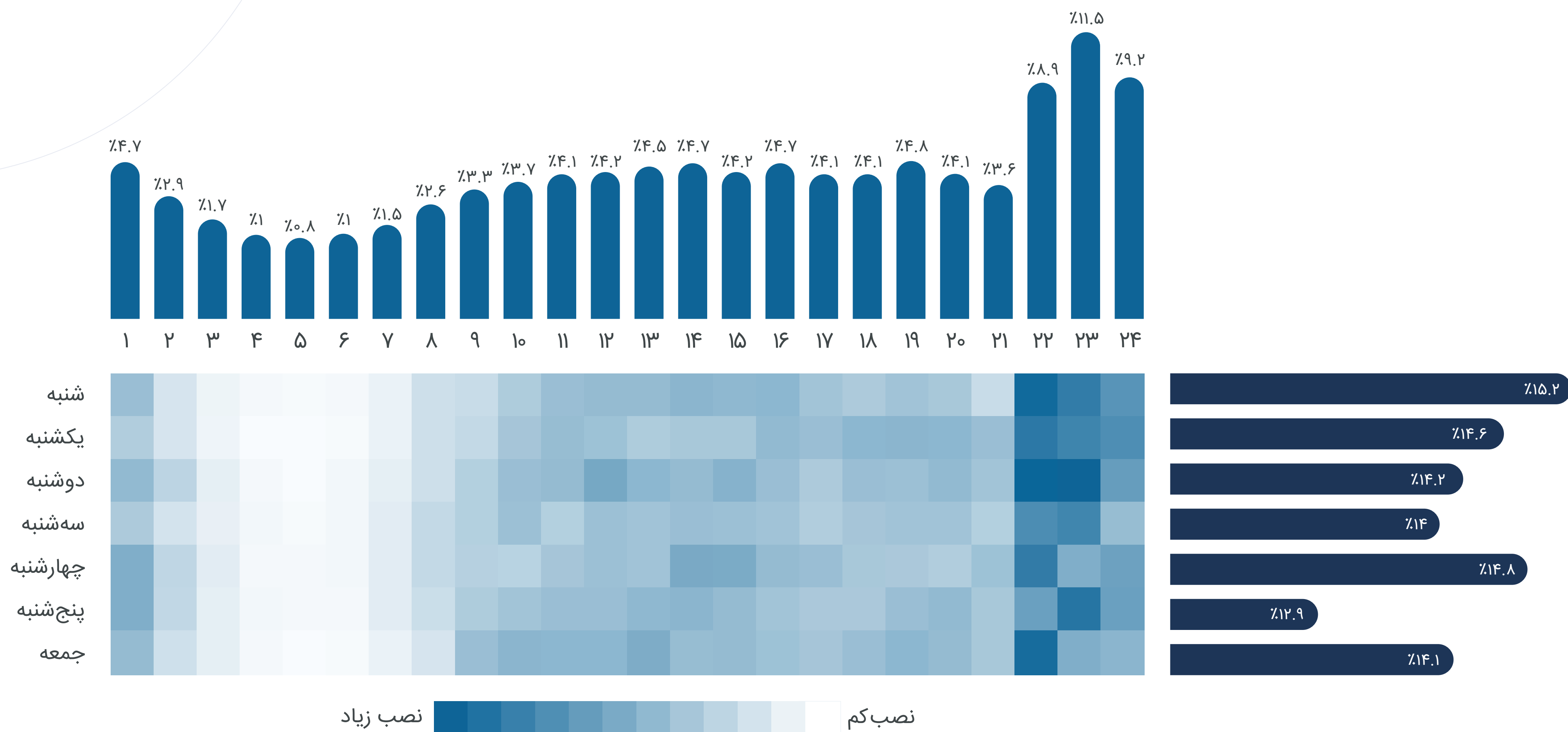
تعداد نصب به تفکیک روزهای هفته و ساعات شبانه‌روز | تابستان ۹۹



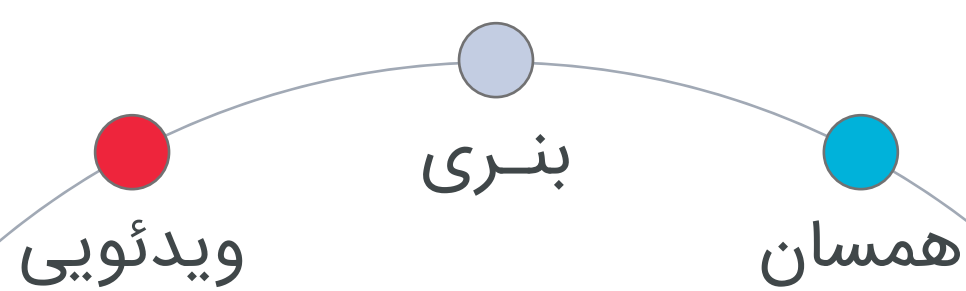
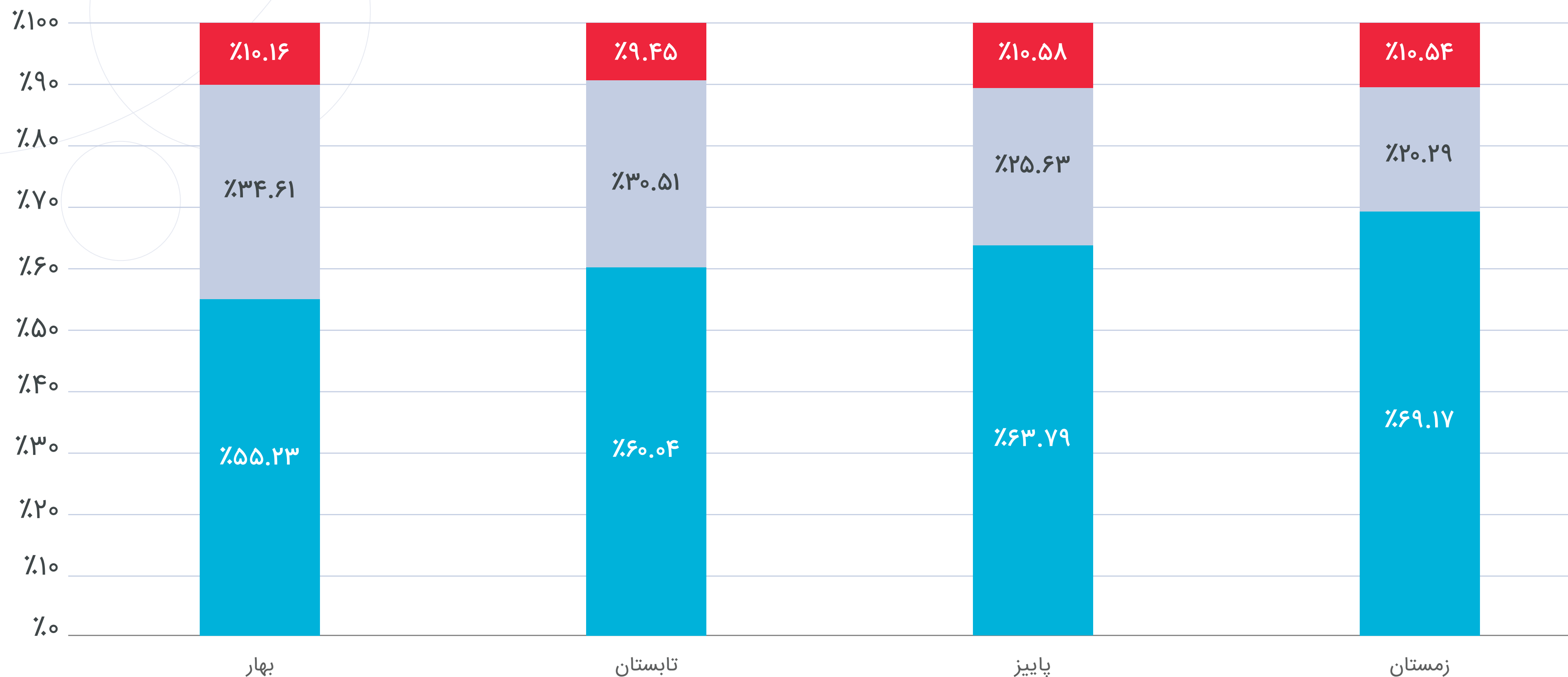
تعداد نصب به تفکیک روزهای هفته و ساعات شبانه‌روز | پاییز ۹۹



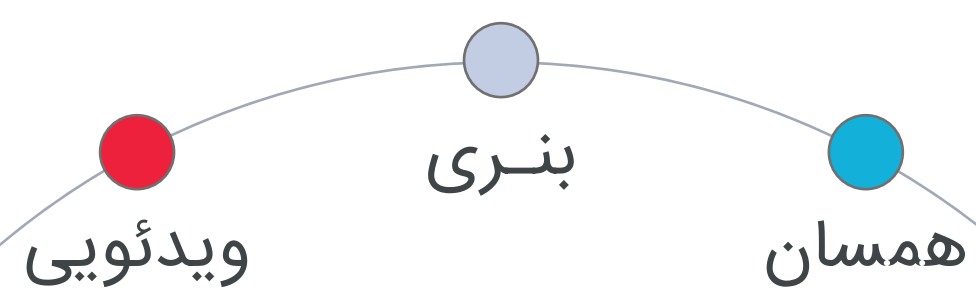
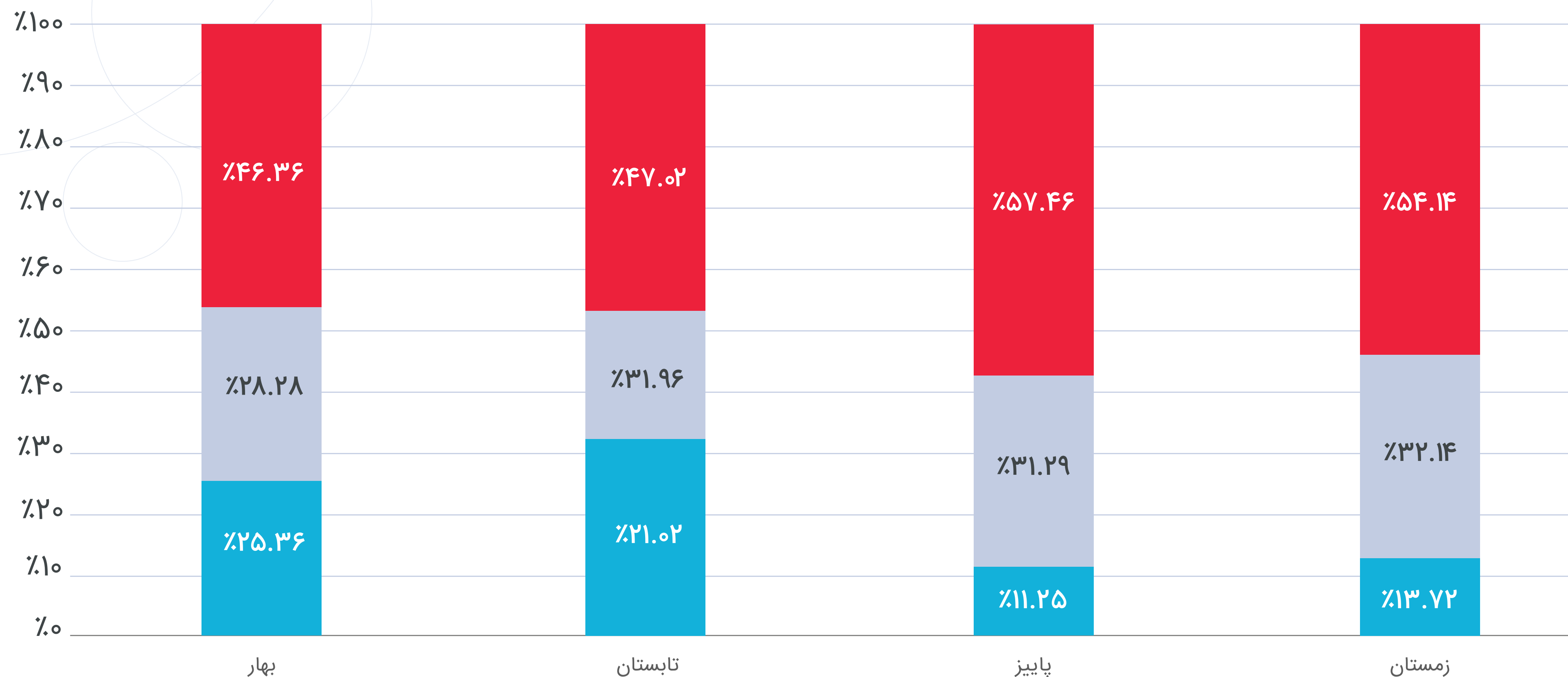
تعداد نصب به تفکیک روزهای هفته و ساعات شبانه‌روز | زمستان ۹۹



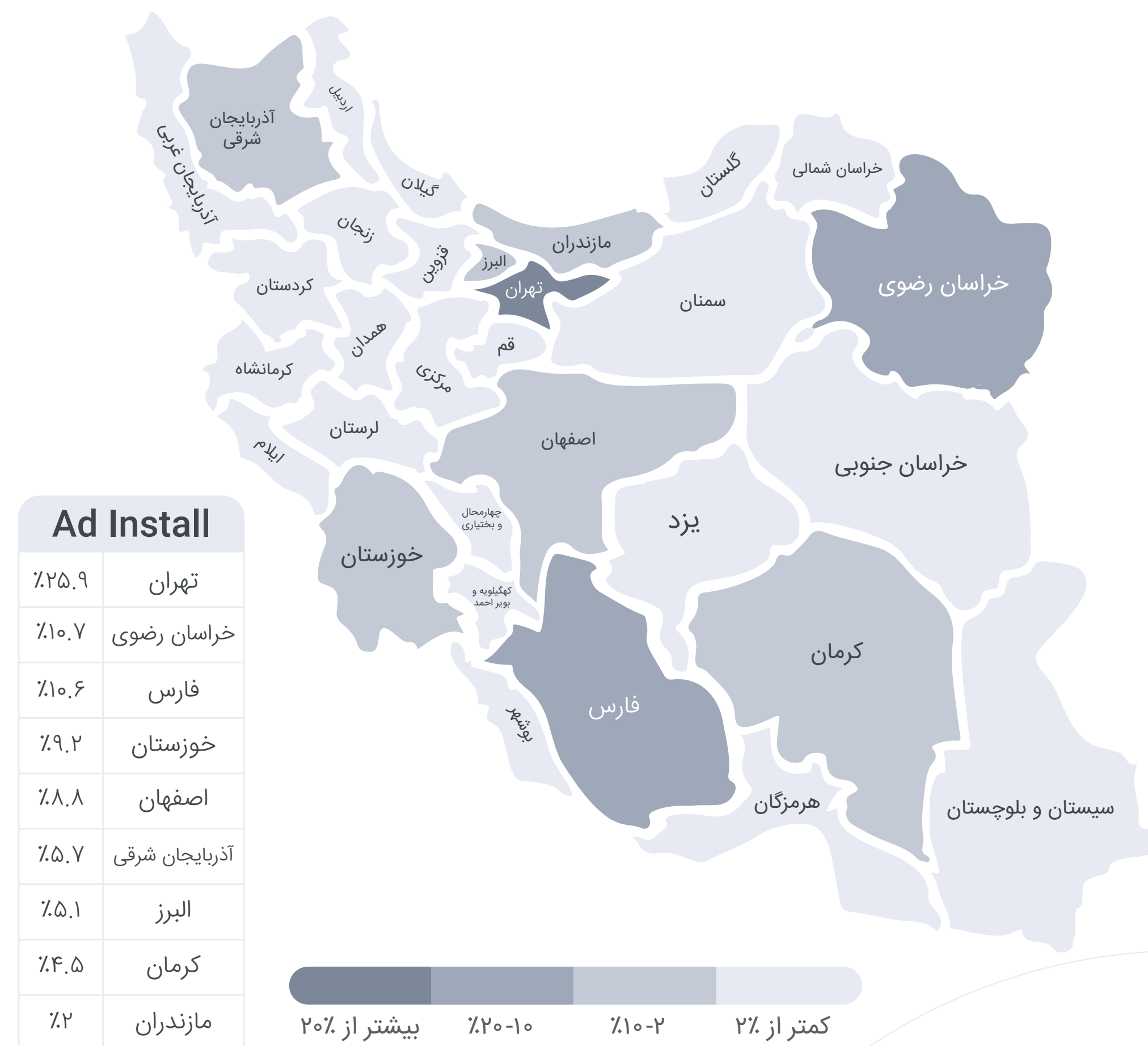
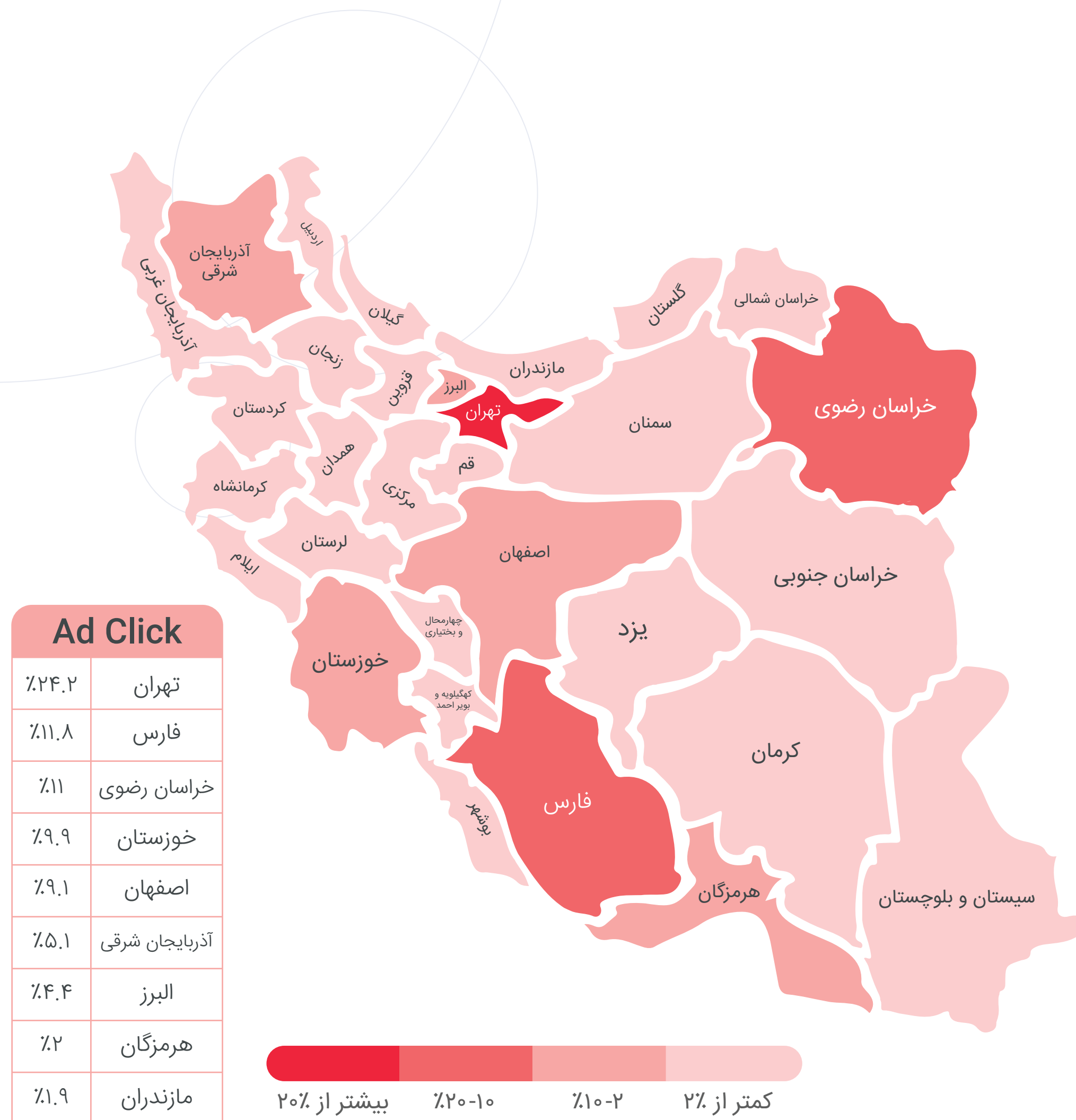
• محبوبیت جایگاه‌های تبلیغاتی براساس تعداد کلیک به تفکیک فصل



• محبوبیت جایگاه‌های تبلیغاتی براساس تعداد نصب به تفکیک فصل



• توزیع جغرافیایی تعداد کلیک و نصب در استان‌های مختلف ایران

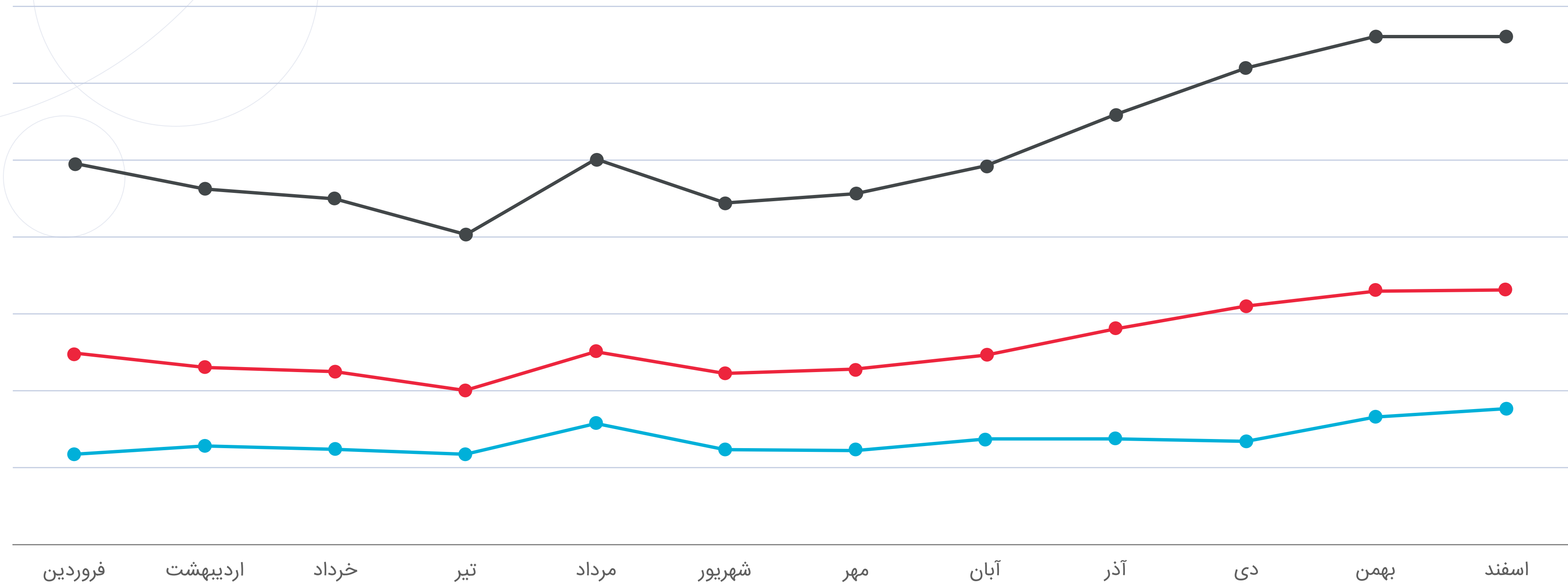




درآمد ناشران **تیپسل**

در سال ۹۹

تغییرات درآمد ناشران تیپسل

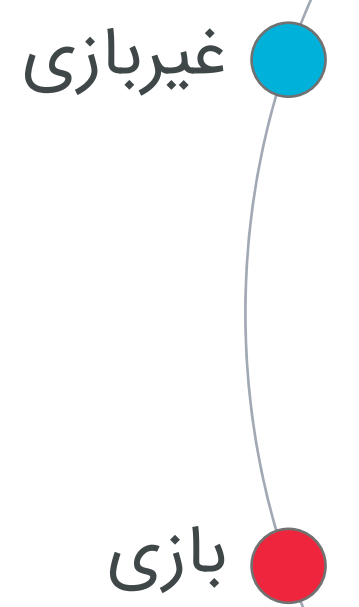
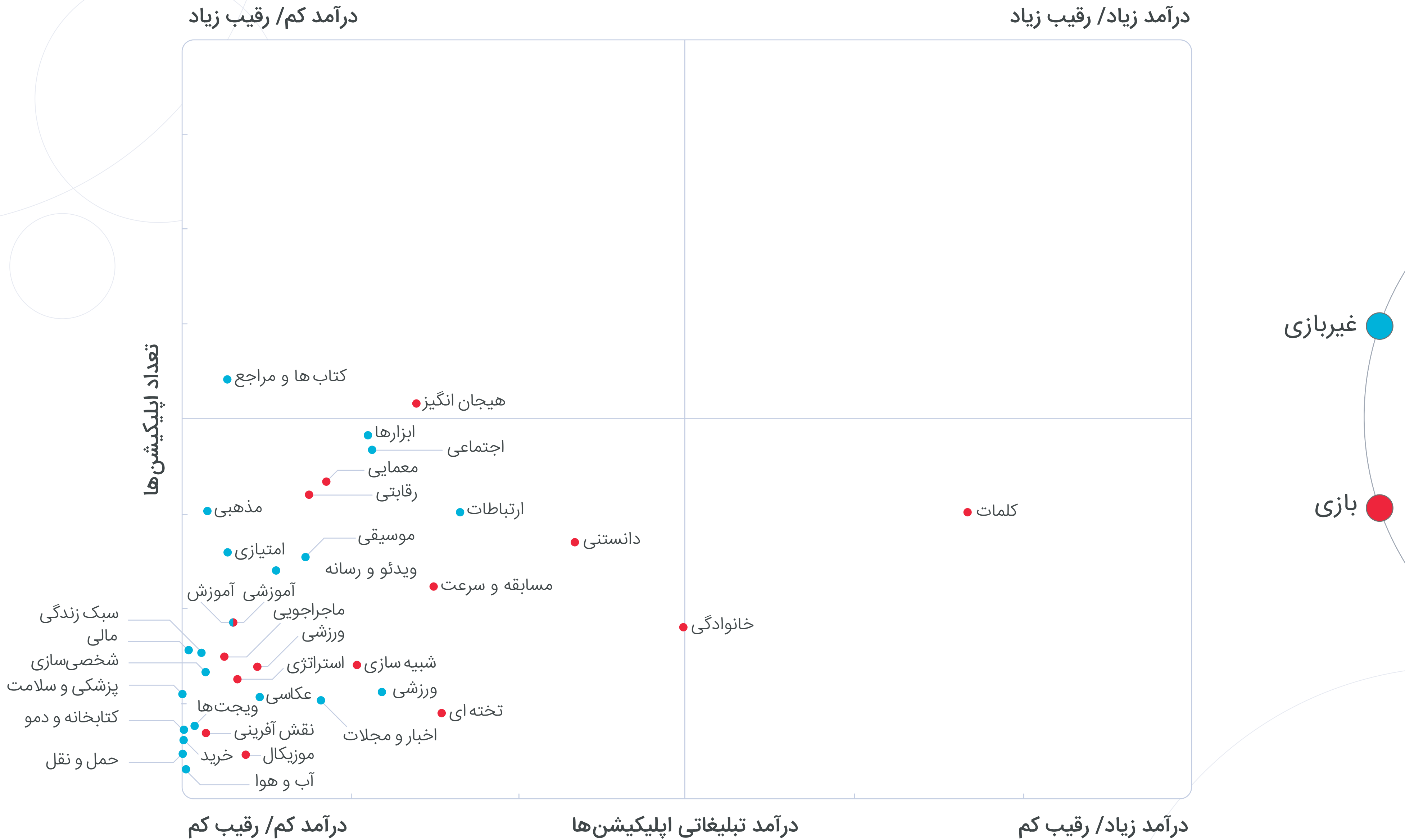


بازی

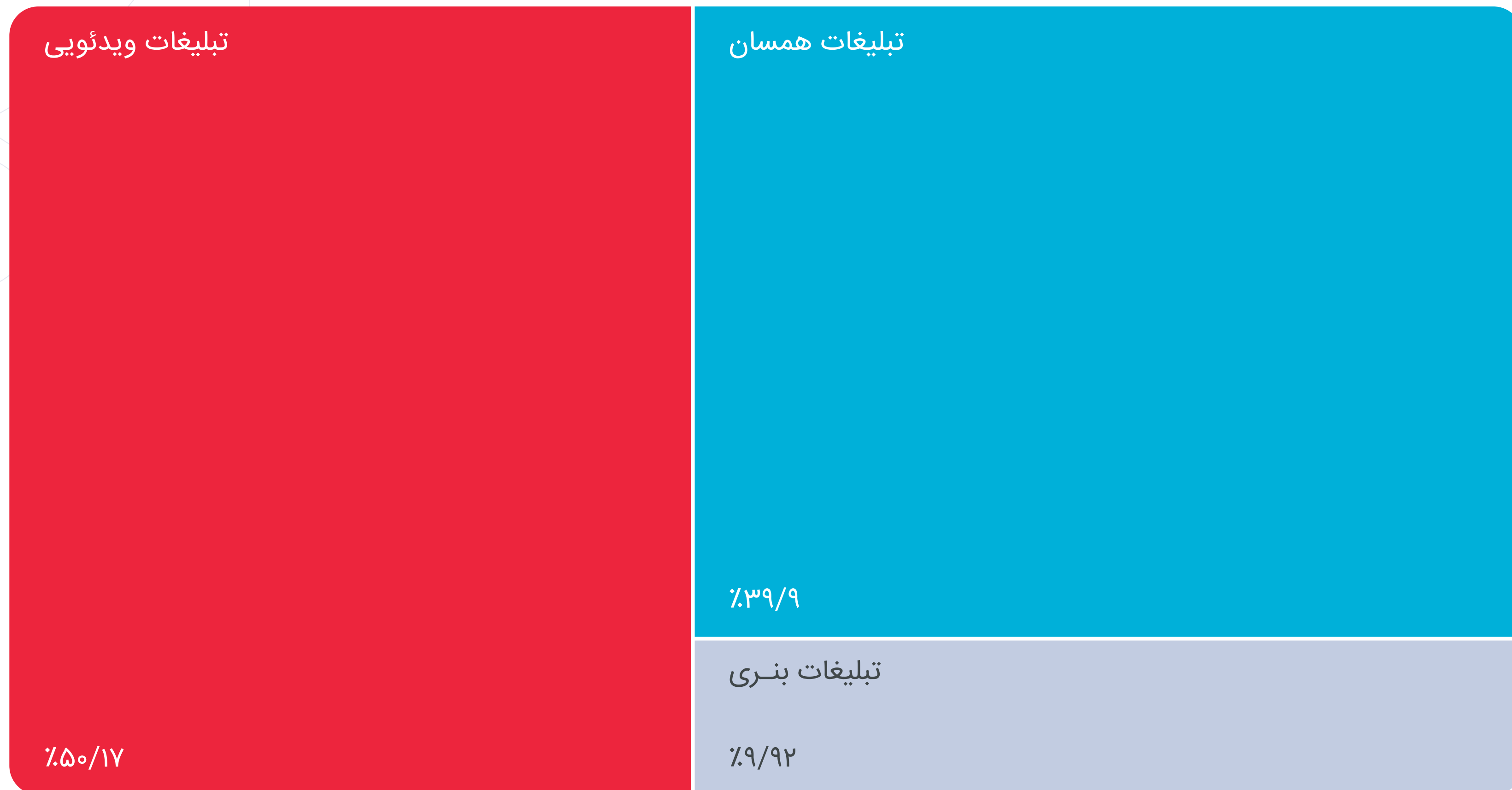
کل اپلیکیشن ها

غیربازی

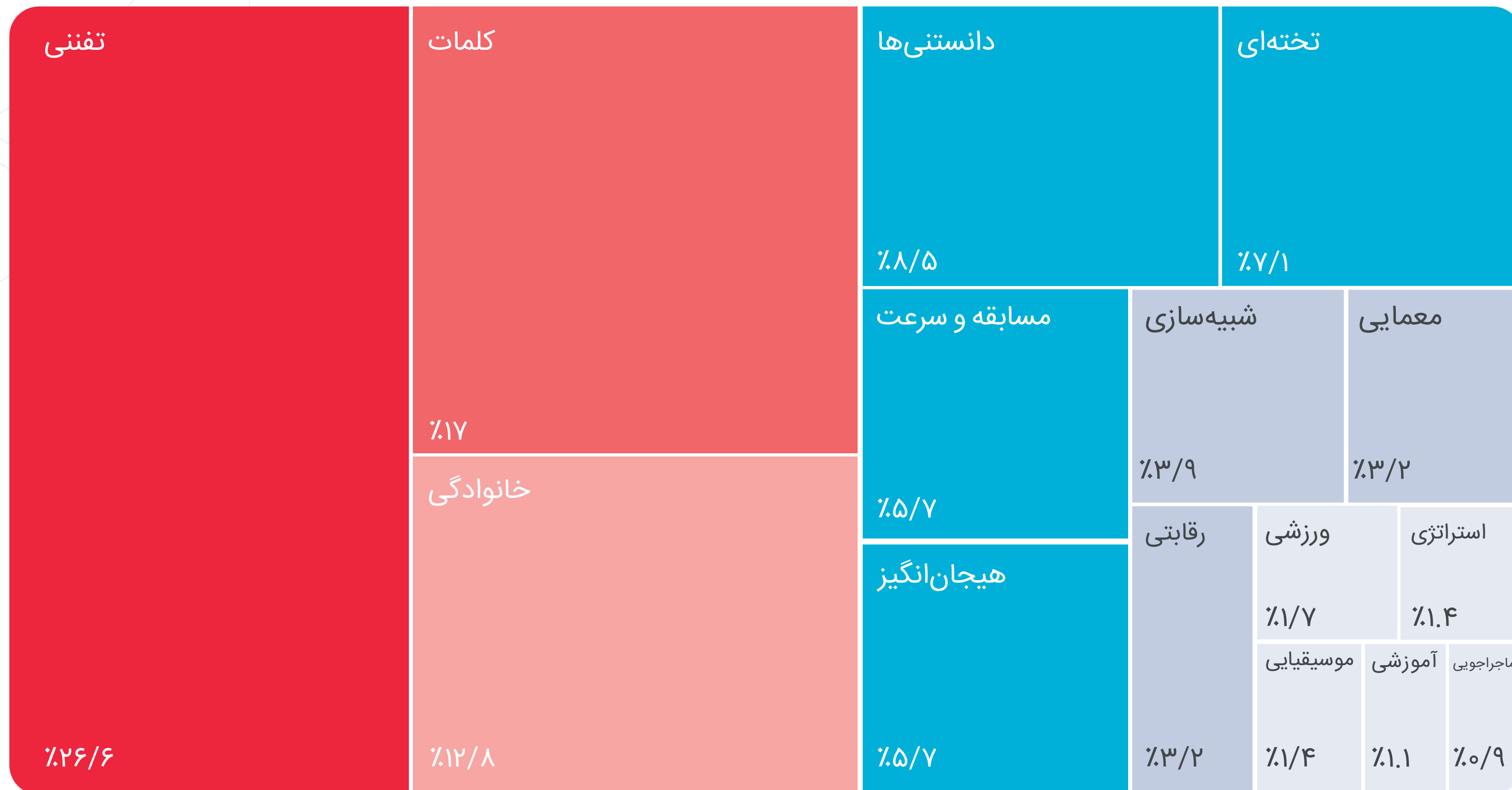
وضعیت رقابت و درآمد تبلیغاتی اپلیکیشن‌ها



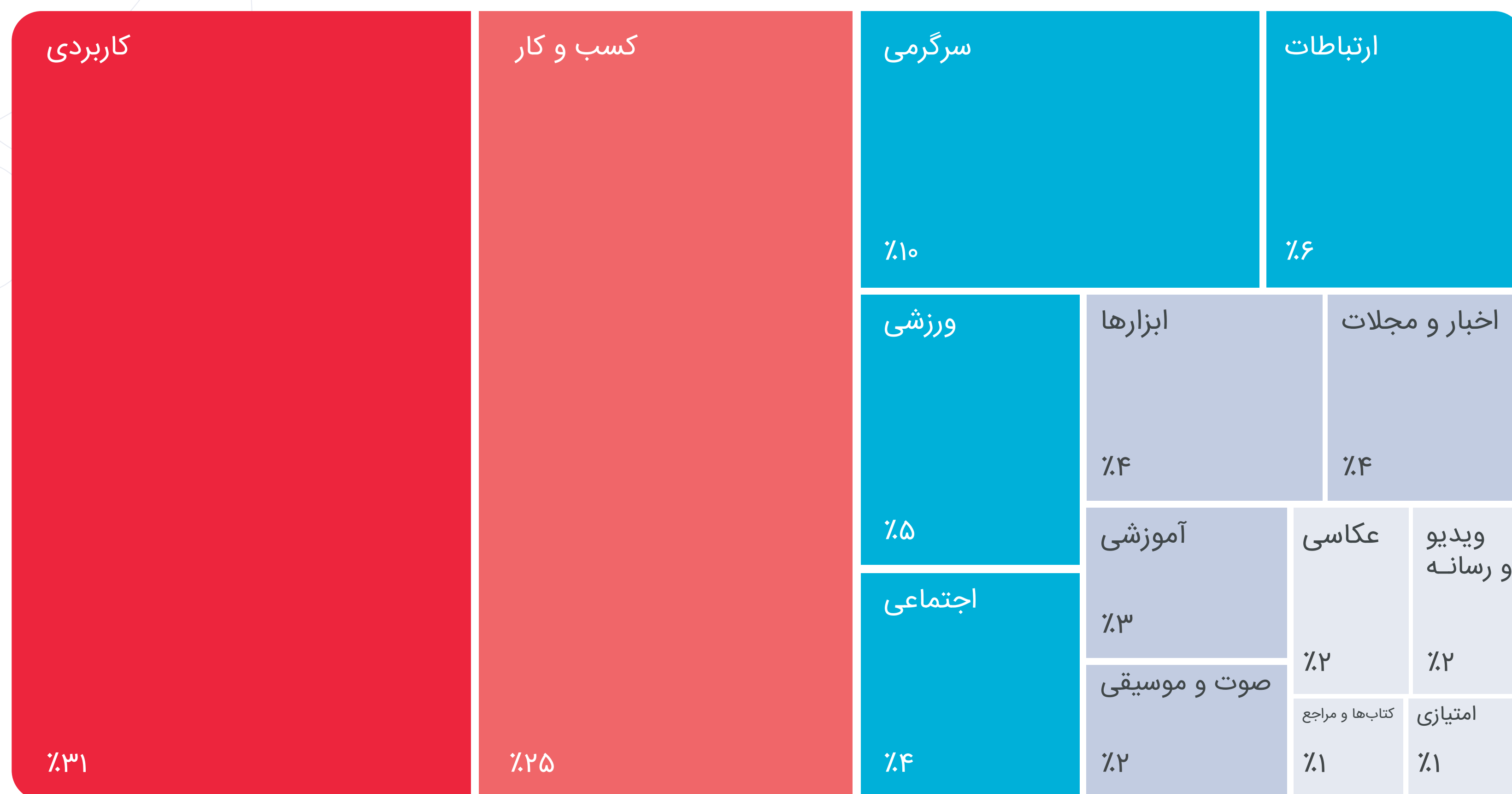
• توزیع درآمد ناشران تپسل به تفکیک جایگاه‌های تبلیغاتی مختلف



• توزیع درآمد ناشران تیپسل در اپلیکیشن‌های بازی به تفکیک ژانر



• توزیع درآمد ناشران تیپسل در اپلیکیشن‌های **غیربازی** به تفکیک ژانر



• برترین ناشران تیپسل

اپلیکیشن بازی						
						
گشت پلیس ۲	پسر خوانده	فندق	گلمراد	منچرز	کوبیزآف کینگز	آمیرزا
						
جی تی	کالر کرش	دبرنا	خواستگاری	گلشيفته	سماور	پرسیتی
						
تخته باز	بوم بوم	شهرزاد	جالب شد	بازم بازی	تیزبال	منج

اپلیکیشن غیر بازی						
						
پادرس	فوتبال ۱۱	آیگپ	پیامرسان بله	سروش پلاس	فوتبالی	ایرانسل من
						
سانیستا	متن نگار	OfficeSuite	دیباچه	نرخ ارز	شبکه اجتماعی پاتوق	تقویم شمیم یاس

تبلیغات در جستجوی بازار

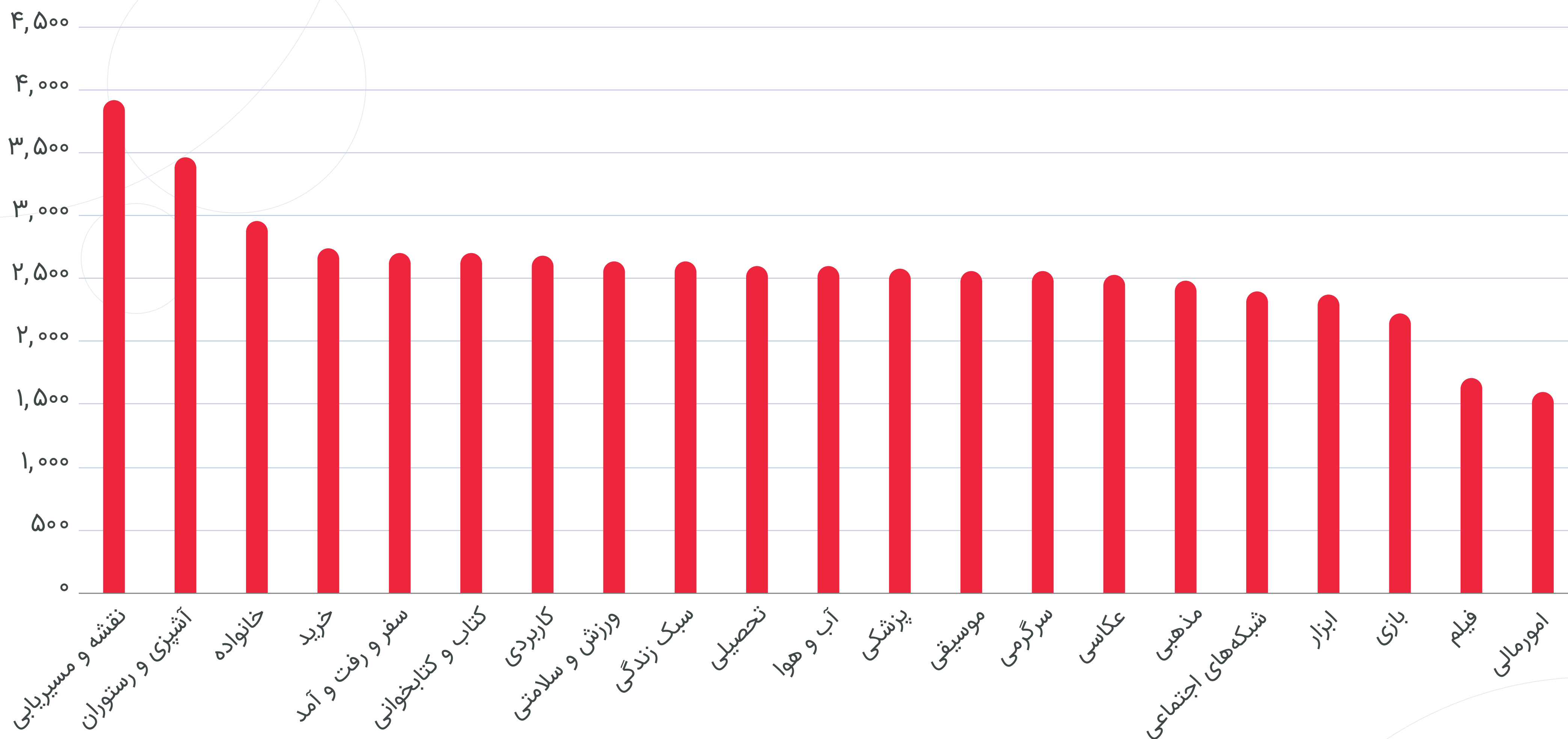
A decorative graphic consisting of two overlapping circles. The larger circle is light gray and the smaller one is dark gray. A vertical line of five dots is positioned where the circles overlap. The bottom-most dot is red, while the other four are dark gray. The Persian text 'تبلیغات در جستجوی بازار' is placed to the left of the red dot.



● تبلیغات در جستجو یکی از اثربخش‌ترین روش‌های بازاریابی اپلیکیشن به شمار می‌رود. مردم از راه‌های مختلفی با یک اپلیکیشن آشنا می‌شوند؛ ممکن است نام اپلیکیشن را از دوستان یا آشنایان خود شنیده باشند، ممکن است از طریق تبلیغات تلویزیونی با یک اپلیکیشن آشنا شوند یا تبلیغ یک اپلیکیشن را در فضای وبسایت‌ها دیده باشند. با این حال، تحقیقات ثابت کرده است که ۶۵ الی ۸۵ درصد از نصب‌ها پس از جستجو در استورها حاصل می‌شوند. به همین دلیل است که تبلیغات در جستجو به عنوان یکی از انواع تبلیغات همسان (native) از اثربخشی بالایی برخوردار است و همواره مورد توجه توسعه دهندگان بوده است.

● **تپسل** از سال ۹۸ به عنوان آژانس انحصاری تبلیغات در جستجوی بازار معرفی شد. در ادامه، بخشی از نتایج تبلیغات در جستجوی بازار که توسط تپسل اجرا شده، در قالب نمودار و جداول ارائه می‌شود.

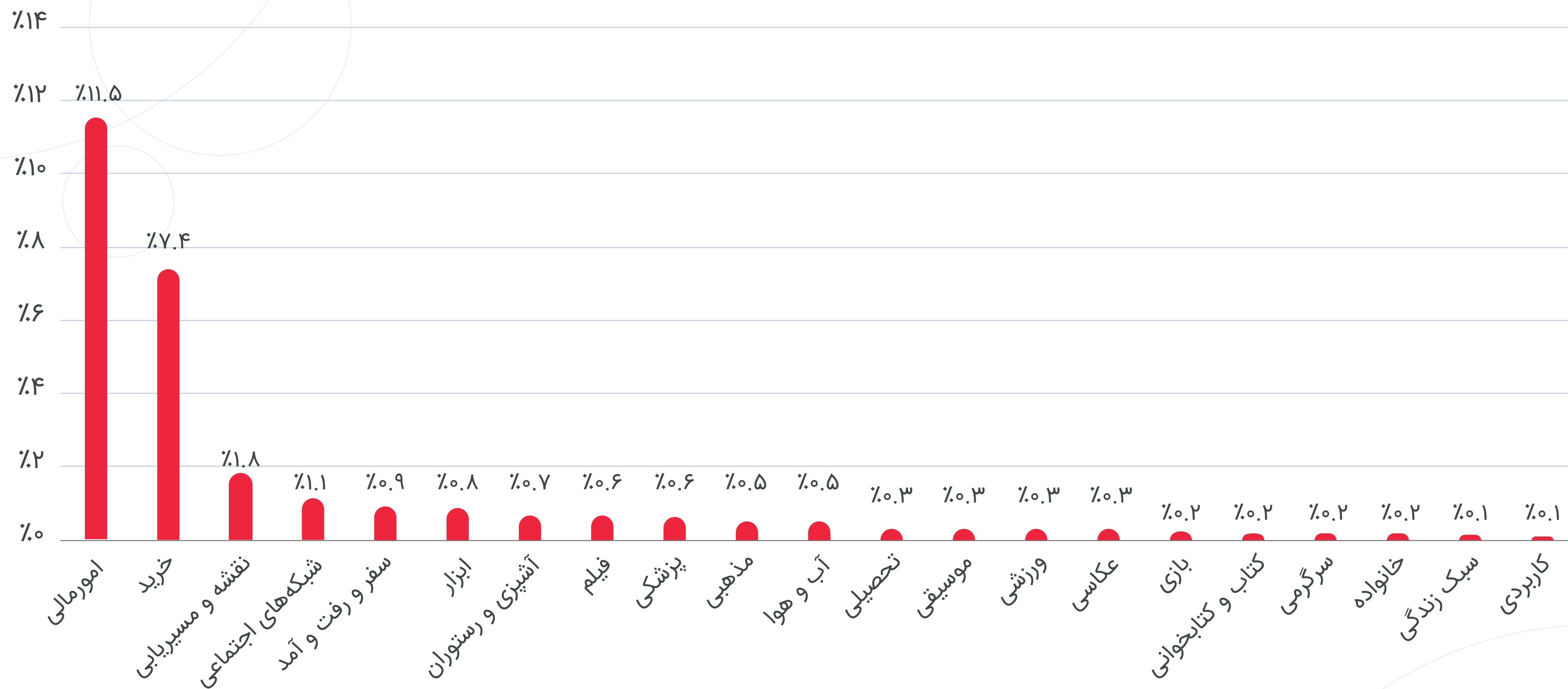
● میانگین هزینه کلیک (tap) تبلیغات در جستجو به تفکیک ژانرهای مختلف



۱. Tap در تبلیغات در جستجو زمانی اتفاق می‌افتد که کاربر روی دکمه دانلود ضربه بزند و دانلود برنامه آغاز شود.

● در گزارش سال ۹۹، نحوه‌ی محاسبه هزینه در برخی دسته‌بندی‌های سرچ اذ به صورت نصب کامل بوده و برای یکپارچگی گزارش، همه دسته‌بندی‌ها را به صورت tap محاسبه کردیم.







• نرخ تبدیل تبلیغات در جستجو به تفکیک ژانرهای مختلف



• پرتکرارترین جستجوهای موضوعی در تبلیغات در جستجوی بازار

بازی	۱	بازی دخترانه	۱۱	کلش	۲۱
اینستاگرام	۲	فیلترشکن قوی	۱۲	instagram	۲۲
واتساپ	۳	واتساپ جدید	۱۳	فوتبال	۲۳
بازی جدید دخترانه	۴	شاد	۱۴	کلاچ	۲۴
بازی ماشین	۵	شریت	۱۵	بازی جنگی	۲۵
ماشین بازی	۶	اپ	۱۶	همراه من	۲۶
دیوار	۷	تلگرام بدون فیلتر	۱۷	دانلود اینستاگرام	۲۷
بازی جدید	۸	اسنپ	۱۸	ایرانسل من	۲۸
روبیکا	۹	بازی فوتبال	۱۹	اسنپ چت	۲۹
تلگرام	۱۰	ماشین	۲۰	تلگرام طلایی	۳۰

• پرتکرارترین جستجوهای نام اپلیکیشن در تبلیغات در جستجوی بازار

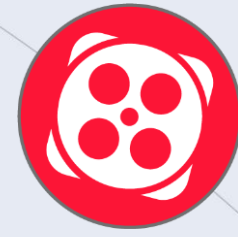
ایرانسل من		۱۳	اسنپ		۹	تلگرام		۵	اینستاگرام		۱
آپارات		۱۴	کلش آف کلنز		۱۰	شاد		۶	واتساپ		۲
ایتا		۱۵	کلاچ		۱۱	share it		۷	دیوار		۳
شیپور		۱۶	همراه من		۱۲	آپ		۸	روبیکا		۴

لطفا با ثبت **نظرات و پیشنهادات** خود در رابطه با گزارش،
به ما در بهبود گزارش‌های آتی کمک کنید.

ثبت نظر



با ما در ارتباط باشید



۰۲۱-۸۸۲۰۶۹۰۸

